



LETTRE MENSUELLE : novembre 2004

Le mot du Président

Editorial Liège Demain

L'automne s'achève à peine que l'hiver pointe déjà le bout de son nez. Réjouissons-en nous car cela veut aussi dire qu'après la foire d'automne viennent les marchés de Noël qui réchauffent le cœur sinon le corps des nombreux chalands, locaux et, de plus en plus, étrangers, bien mieux que le plus sophistiqué des foyers. On ne le dira jamais assez, Liège est un pays chaleureux et ardent quelles que soient les saisons ou les vicissitudes.

Positiver ne signifie pas s'illusionner mais savoir regarder ce qui va bien et y reconnaître le renouveau de demain. Aussi vrai que le printemps a toujours succédé à l'hiver, je suis convaincu que Liège connaîtra à nouveau l'essor. Apprenons à reconnaître, sous les feuilles moribondes de l'automne, les bourgeons du devenir. Et si nous admettions que nous sommes les jardiniers du renouveau ? Il n'est pas vrai que l'herbe est toujours plus verte chez le voisin. Plutôt que de le jalouser ou de se lamenter, apprenons de lui comment il est parvenu à transformer l'oiseau décati en phœnix et à ressusciter de ses cendres...

Dans sa fort intéressante série consacrée au redéploiement de notre bassin, le journal « La Meuse » interviewait l'ancien maire de Valenciennes, aujourd'hui Ministre de l'Emploi de la République française, Monsieur Jean-Louis BORLOO. Celui-ci soulignait que « *rien de ce qui peut faire connaître un territoire n'est à négliger... Il faut donc séduire, convaincre de son dynamisme et de sa motivation. Les investisseurs ne se déterminent pas seulement au vu des seuls critères économiques mais au regard de la vitalité d'un territoire, de ses attraits environnementaux, culturels et de qualité d'accueil.* ». Cet exemple, qui n'est pas unique, ne peut que nous réjouir. Ainsi que j'ai moi-même eu l'occasion de l'indiquer récemment à notre grand quotidien liégeois, nous possédons tous les ingrédients pour réussir une excellente



recette. Dès l'instant où l'ensemble des cuisiniers seront réunis autour du fourneau avec la ferme volonté de concocter ensemble le menu, nous serons nous-mêmes surpris de la qualité de celui-ci. Ne voulant toutefois pas courir le risque d'allonger une sauce qui n'est pas encore prête, je clôturerais cette entrée...en matière par un bref regard sur le passé récent en jetant celui-ci sur ce qui me paraît constituer les deux faces d'une même pièce.

D'un côté, le mois de novembre qui s'achève aura vu une association aussi considérable que le Conseil Culturel Mondial choisir Liège et son université pour remettre ses prestigieux prix. Il n'est pas indifférent de souligner que c'était la première fois de son histoire que le Conseil culturel mondial choisissait la Belgique pour y tenir une telle séance. Serait-ce là le seul fruit du hasard ?

De l' autre côté, à l'occasion du 75ème anniversaire des Amis de l'Université de Liège, celle-ci honorait plusieurs anciens diplômés qui sont aujourd'hui internationalement connus et reconnus.

Bref notre Université reçoit et donne, et dans le premier choix s'il vous plaît.

Si le rôle de notre Université est majeur, notre Pays de Liège bénéficie aussi désormais de nouveaux outils qui commencent à déjà produire leurs fruits. Dans son numéro du 19 novembre, le journal de l'Union des Classes Moyennes, organe dont on connaît le regard sérieux sinon quelquefois sévère mais toujours emprunt de réalisme, n'hésitait pourtant pas à titrer : *« les Japonais ont choisi Liège »*. La grande marque automobile Mitsubishi qui devait organiser une session de formation pour ses instructeurs européens avait choisi Liège et Autoform ! L'UCM soulignait que *« le choix de la firme japonaise est une reconnaissance du savoir-faire automobile liégeois et wallon. Il renforce la position stratégique de la région, véritable tournante européenne. La marque a reconnu en Autoform un véritable « centre d'excellence disposant de toutes les infrastructures nécessaires pour dispenser des formations de qualité »*.

Comment ne pas se réjouir mais surtout comment ne pas voir là un nouveau signe positif de renouveau comme la démonstration que l'union fait bien la force ? Autoform qui est un nouveau centre de compétences dédié aux métiers des services de l'automobile, se caractérise en effet par le fait que l'ensemble des acteurs, privés (Educam : centre de coordination pour la formation dans le secteur automobile) et publics (Le Forem) ou d'enseignement au plus haut



niveau (l'ULG, encore !) décident de regrouper en un centre commun leurs moyens (un tel centre suppose un investissement à la hauteur de l'objectif) mais aussi leurs compétences.

Si j'ai voulu faire ce préambule avant d'en venir à la vie de notre association, c'est parce que celle-ci s'inscrit pleinement tant dans ce travail de « jardinage » que d'observation des signes de renouveau.

Ce travail en commun, dans l'indispensable respect des spécificités de chacun, Liège Demain le pratique bien entendu activement. Ainsi, en ce début de mois de décembre, les représentants des associations parmi les plus importantes du Pays de Liège sur le plan économique, culturel ou social, vont se retrouver au sein du « forum » qu'elles ont constitué pour structurer plus avant leur vie en réseau. Liège Demain est bien entendu de la partie.

Puisque la nouvelle « Agence régionale de Développement culturel du Pays de Liège » répond à l'objectif, que nous partageons et dont nous nous sommes déjà fait l'écho, de présenter de manière organisée et cohérente l'indéniable richesse culturelle liégeoise, elle a été invitée à rencontrer le « forum des associations ». Celle-ci se tiendra dès ce 3 décembre. D'ores et déjà nous saluons son site Internet, accessible depuis le 24 novembre. Le site de Liège Demain y fait bien entendu déjà référence

Ce jeudi 2 décembre, à l'interface Université -entreprises, quai Van Beneden 25, le groupe Public-Privé, sous l'égide de son dynamique et sympathique animateur, Luc Etienne, recevra Christophe Nihon, directeur de la société immobilière DTZ Wallonie, branche régionale du courtier international DTZ. Nous aurons ainsi l'occasion de découvrir ses réussites liégeoises mais aussi pourrons-nous aborder les grands projets immobiliers de notre région. Sur ce plan aussi, Liège bénéficie de nombreux atouts. La vision optimiste d'un liégeois convaincu associé au regard professionnel et donc lucide de Christophe Nihon nous aideront certainement à voir plus clair dans l'avenir de notre région.

Dans cet esprit d'ouverture et de réseau, je voudrais mettre l'accent sur deux manifestations qui me paraissent mériter le détour.

Ce 7 décembre, un colloque-débat est organisé à l'initiative notamment de nos amis du Cercle liégeois des Responsables d'Information et de Relations publiques (CLIRP). Il est consacré à l'impact du Tour de France à Liège. Voilà bien une initiative que nous ne pouvons que saluer et à qui nous avons d'ailleurs dédié note coup de chapeau sur Liège Matin ce 29 novembre !



S'il est vrai que comme l'a écrit Aragon et chanté Jean Ferrat, « la femme est l'avenir de l'homme », alors nous ne pouvons que nous réjouir de la triple exposition organisée à Liège pendant une douzaine de semaines dans trois institutions de notre Université (encore elle !) qui nous permettra de découvrir la place du genre féminin dans la nature, dans la science et dans l'industrie, autre façon peut-être de voir des signes positifs de notre futur...

Je m'en serais voulu de terminer cet éditorial sans saluer l'arrivée de nouveaux membres tant de l'Université (je ne dis plus rien...) que de la RTBF. Ces apports d'énergie et de compétence sont un signe supplémentaire de la volonté grandissante des liégeoises et des liégeois de travailler bénévolement au devenir de notre Pays de Liège.

S'il faut saluer les arrivées, il faut aussi veiller à ne pas omettre les départs, en l'espèce celui de notre Président-fondateur, Nicolas Keunen. Je vous rassure, celui-ci ne part pas à la retraite mais vers de nouvelles aventures (je vous renvoie aux « brèves et bonnes nouvelles « pour en savoir plus). Les entreprises qu'il va bientôt quitter, il les aura dirigées de main de maître puisque Mosacier n'arrête pas de crever (positivement !) tous les plafonds de croissance et que Disteel Cold sera mise à l'honneur dans le cadre d'un grand colloque consacré aux défis technologiques de la construction du Queen Mary 2, le plus grand paquebot du monde, en janvier prochain. Nous vous le rappellerons en temps voulu.

N'anticipons donc pas d'autant que nous sommes rassurés : la nouvelle activité de Nicolas Keunen lui permettra de continuer , plus que jamais , de participer aux efforts de redéploiement du Pays de Liège (et aux activités de Liège Demain !).

A chaque jour suffit sa peine. Le chantier n'est pas achevé. Il ne fait que débuter...

L'éditorial, la lettre mensuelle, notre site web, sont mais ne sont qu'un reflet de la vie de notre association. C'est que la nature de l'écrit ne permet de traduire qu'une faible partie de tout ce qui se dit ou se fait. Un mot néanmoins concernant un changement qui va enrichir notre action. Le capitaine du vaisseau « Liège se fait belle » a si bien conduit son embarcation que les ports qu'il a abordés, les terres qu'il a découvertes ne se comptent plus (Coparèye, Espadon, Parcours Charlemagne, la future Gare, la statue, sans parler de ...James Bond). Le développement et les progrès enregistrés par les projets du groupe ont mené son brillant capitaine, l'illustrissime commandant de Nève, François-Xavier pour les intimes, à prendre tous les azimuts, à négocier avec les « autorités », à animer, et avec quel brio, de multiples réunions de groupes, de sous-groupes, à prendre des contacts innombrables. Quelle que soit



l'énergie, et elle est considérable, de cet extraordinaire capitaine ou l'aide, précieuse, de ses lieutenants, Jacques Romus, Jean-Marie Martiny, Pierre Fontaine pour ne citer qu'eux, la tâche et l'importance des projets commandait que nous lancions un nouveau navire à la mer. La flottille que représente Liège Demain va donc s'agrandir. Le nouveau capitaine du navire que nous avons baptisé « Charlemagne » ne sera autre que notre infatigable, lui aussi, Pierre Fontaine. Bien entendu, François-Xavier de Nève, promu dès lors au grade d'amiral, continuera à veiller à la cohérence de l'ensemble tout en poursuivant sa quête de nouvelles terres.

Au chapitre des rencontres, et j'ai plaisir à terminer par là, je voudrais mettre en exergue cette première entrevue avec le nouveau Consul général d'Italie, Monsieur Marco Ricardo Rusconi, qui m'a véritablement séduit par son enthousiasme et son énergie. Sa volonté de renforcer les liens commerciaux et culturels qui unissent déjà l'Italie à notre région ne peut que nous réjouir et nous encourager à prêter notre collaboration en faveur de projets positifs pour les uns et les autres.

A toutes et tous, une bonne plantation des arbres du redéploiement liégeois.

Angelo Antole

29 novembre 2004



Les brèves et les bonnes nouvelles

@ Notre Partenariat avec Viva Liège : "Coups de Chapeau et de Pouce" vous sont ouverts !

Utilisons au mieux ce formidable Partenariat !

✚ N'oubliez pas que cette "porte médiatique" vous est ouverte ! ✚

Vos Bonnes Nouvelles ➡ formation@ife.be et **Coups de Pouce** ➡ paul.vaute@saipm.com

@ Culture / Loisirs / Artisanat / Image de Liège : Liège, Cité de Noël !

Après les nombreux événements de l'automne, voici venir le temps de : **Liège, Cité de Noël !**

Ce 26 novembre à 11h00, à la Maison de la Presse de Liège, une Conférence de presse de Présentation de "Liège Cité de Noël" s'est tenue à l'initiative des Organismes (**ENJEU** asbl, en collaboration avec **le TOURNEVENT** asbl) et de la Ville de Liège, en la personne de L'Echevin du Développement économique : **Mme Maggy Yerna**.

« La magie de Noël revit au coeur de Liège, ... Cité de Noël » !

« En 18 ans d'existence, le Village de Noël de Liège est devenu, par sa taille, sa durée et son esprit, le plus important marché de Noël de Belgique. »



Chaque année, il draine à Liège un public que l'on estime à **plus d'un million de personnes**, attirant des visiteurs étrangers de plus en plus nombreux.

Fidèle à la longue tradition germanique des marchés de Noël, le Village de Noël de Liège recrée au coeur de la ville l'esprit si particulier et plein de **magie** et de **féerie** des fêtes de Noël. Mais fidèle à son caractère latin, avec le concours de son Conseil Villageois et de ses nombreux chalets de bouche, le Village de Noël a innové par une ambiance **festive** et **conviviale**, qui en fait sa spécificité principale en le démarquant de ses confrères germaniques et alsaciens ».

✚ En savoir plus : Enjeu asbl : ☎ 04 254 97 97 ; Fax : 04 254 97 98

➡ Internet : www.villagedenoel.be et www.enjeu.be ✚ Courriel : info@enjeu.be .

Dans le cadre de « Liège, Cité de Noël », soucieuse de promouvoir l'activité économique locale, la CCI de Liège et de Verviers a invité les entreprises de la province à créer un sapin de Noël original qui sera exposé au centre ville durant les fêtes de fin d'année, du 10 décembre au 9 janvier 2005.

Le Festival des sapins de Noël est une opportunité originale unique pour les entreprises de faire découvrir leurs produits et matériaux au grand public, de développer leur notoriété et de renforcer leur image de marque...

✚ Pour en savoir plus : internet : www.festivaldessapinsdenoel.be .

@ Education / Sciences / Culture : Charles Picqué au Grand Liège !

Dès la formation des Gouvernements régionaux et communautaires, **Le Grand Liège** avait transmis ses félicitations au Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale et l'avait invité à occuper la tribune du **Grand Liège** en lui rappelant, comme à d'autres, qu'elle lui était bien entendu ouverte !

M. Charles PICQUE a immédiatement saisi la balle au bond et a fait savoir qu'effectivement il aimerait s'adresser aux Liégeois. Le Comité exécutif a exprimé sa satisfaction et a pu fixer une date.

La chose est d'autant plus importante que les précédentes interventions de M. PICQUE ne manquaient pas d'intérêt et que le statut de Bruxelles dans le Royaume est revenu au premier plan de l'actualité, ce qui du reste a permis à M. PICQUE de prendre à ce sujet plusieurs positions marquantes.

C'est dans ce contexte que Grand Liège a l'honneur et le plaisir d'inviter à venir entendre le **Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale** qui présentera une conférence le **mardi 7 décembre** prochain dans les salons du **Palais provincial (Place Saint-Lambert à Liège)**.

Le Ministre-Président a choisi de traiter du thème suivant :

« **Bruxelles et sa périphérie : des solutions de coopération** ».

Cette conférence sera précédée d'un dîner dont l'apéritif sera servi à partir de **19h30**.

Comme le veut la tradition, l'orateur répondra aux questions à la fin de la conférence.

✚ La **participation aux frais**, pour les membres du Grand Liège, sera de 50 euros par personne; pour les participants non-membres de 60 euros par personne, à verser anticipativement.

✚ Par ailleurs, il est également possible d'inviter des collaborateurs, relations ou amis à cette soirée voire même, dans ce but, de réserver une table de 8 à 12 personnes. Cette table pourra être personnalisée à l'enseigne de votre société ou de votre groupe

➡ Pour en savoir plus : Courriel : grand.liege@swing.be

Le Grand Liège : 53 Bd Avroy à 4000 Liège

Tél : 04 / 223 . 39 . 62 Fax : 04 / 222 . 31 . 52 ; Web : <http://www.legrandliege.be> .

✚ Prochaine manifestation :

18 janvier 2005 : Conférence de M. Jean-Pierre DELWART, Président de l'UWEL sur : **la reconversion du bassin liégeois**.

@ Social / Intégration : Nouveau Coup de Chapeau à Promosport + Invitation : 05 décembre !

Encore un Coup de Chapeau pour l'asbl Promosport, qui rappelons – nous, contribue à



mobiliser des partenaires pour mettre bénévolement leurs différents talents au profit des enfants malades. « *Ils ont traversé l'Asie à vélo pendant 6 mois pour les enfants malades.*

Le 5 décembre 2004 dès 13 heures, nous vous invitons à les rencontrer. Eux et tous les autres...

Réservez dès aujourd'hui votre après-midi de dimanche prochain. Nous vous invitons au **Palais des Congrès de Liège** pour découvrir des animations pour petits ET grands, ainsi que les images d'un voyage incroyable **qui a été effectué par un couple de Liégeois membres de Promosport.**

Ils nous ont ramené des images du bout du monde à vous couper le souffle, des sons étonnants pris au milieu de nulle part... Ce dimanche après-midi sera assurément plein de surprises et de rencontres enrichissantes : distribution du bilan annuel, projection de film et dias pour vous; animations, contes, sculpteur de ballons et magicien pour les enfants. Sans oublier les rencontres possibles avec nos aventuriers, avec les athlètes du ParathEnon, les associations pédiatriques, nos partenaires, etc... Une après-midi agréable à ne rater sous aucun prétexte ».

Parmi les moments forts, il y aura la **remise de 9.000 euros de jouets** pour la ST Nicolas à l'hôpital, la **rencontre avec les athlètes du ParathEnon**, et les **images du fabuleux périple de Renaud et Virginie** à travers l'Asie...

Deux aventures généreuses et étonnantes, effectuées en solidarité avec les enfants malades.

✚ Pour en savoir plus : www.promosport-asbl.org .

Pour contacter l'asbl : Courriel : promosport@lesgastronomesdecoeur.com .

@ Culture / Echanges / Image de Liège : Des jeunes Liégeois et Liégeoises champions du monde !

Le **Rotary International**, la plus importante organisation de Services Clubs dans le monde, compte **1 200 000 membres** et est composée de quelque **500 districts**. Parmi ses activités, la promotion de l'entente internationale se concrétise par l'envoi, chaque année, de **près de 8000 jeunes qui vont passer une année d'étude à l'étranger.**

La **Province de Liège** est majoritairement présente dans le district 1630.

Celui-ci est depuis quelques années le meilleur district en termes d'échanges de jeunes.

En effet, **quelque 80 jeunes de chez nous**, chaque année, s'expatrient aux Amériques, en Océanie et en Extrême-Orient et des familles de la région reçoivent l'équivalent de jeunes étrangers pour découvrir notre culture. Porte-paroles avisés de notre région, conscients de ses atouts, **nos jeunes Liégeois et Liégeoises** constituent ainsi, d'une certaine manière, **les Ambassadeurs d'aujourd'hui et de demain du Pays de Liège.**

Et, s'il faut en ajouter dans les « bonnes nouvelles », pour plusieurs pays, à cause d'une demande supérieure à l'offre, il est procédé à une sélection par concours.

Dans ce cas, il s'avère que le choix N°1 des Lauréats est : de choisir de venir en Pays de Liège !

A l'évidence, une réflexion est à mener pour intégrer et utiliser au mieux ce formidable potentiel de valorisation du Pays de Liège, tant vers l'International que vers nos habitants ! Nous en reparlerons !

@ Culture / Echanges artistiques / Associations : « www.culture-paysdeliege.be »

Dans le contexte de sa Mission majeure : Valoriser l'activité culturelle dans le cadre du développement régional, l'**Agence régionale de développement culturel du Pays de Liège** (qui est instituée depuis mai 2004) vient de procéder à la **Mise en Ligne de son site Internet.**

Lieu d'échange, il ouvre aussi des perspectives en matière **d'Agenda des manifestations culturelles.**

Des contacts sont ainsi pris avec l'Agence dans le cadre du « Forum des Associations »

✚ Pour en savoir plus : Adresse : Palais des Congrès, Esplanade de l'Europe, 4020 Liège.

➡ <http://www.culture-paysdeliege.be> ➡ Responsable : isabelle.mathonet@culture-paysdeliege.be

@ Deux Bonnes Nouvelles de l'Euregio Meuse - Rhin :

✚ Ce vendredi 5 novembre, le Comité de Pilotage de l'Euregio Meuse-Rhin, sous la présidence du Gouverneur de la Province de Liège, Michel FORET, a donné son accord de principe sur la mise à disposition de subsides INTERREG à concurrence **de 4,3 Mios EUR pour 8 projets transfrontaliers.**



✚ C'est avec un immense plaisir que le Gouverneur Michel FORET, actuel président de l'Euregio Meuse-Rhin s'est aussi vu remettre, un **AWARD de la COOPERATION TRANSFRONTALIERE**. Cette distinction a été décernée à l'**Euregio Meuse-Rhin** par l'ARFE (Association des Régions Frontalières Européennes qui rassemble les quelque 90 Eurégios existant dans l'Union européenne) pour ses efforts fournis et résultats exemplaires obtenus dans le cadre de la coopération transfrontalière.

➡ Internet : www.liege-euregio.be ; Courriel : secretariat@liege-emr.be

@ Economie & Liège Demain : « Le Goût d'Entreprendre », du Concret !

Nous avons, à Liège Demain, une vraie « culture de l'Entreprise » et aussi du « Goût d'Entreprendre », aussi quand plusieurs de nos Membres se distinguent bien concrètement, nous ne raterons pas l'occasion de le relater !

✚ **Evolution de carrière, vers la « TPME » pour notre Ami Nicolas Keunen.**

A partir du 1er janvier 2005, son activité professionnelle s'exercera principalement au sein de la société **Manex**, dirigée par son fils Vincent Keunen, qui lui en a proposé la Présidence. Cette société d'ingénierie informatique est, entre autres, spécialisée dans l'utilisation des nouvelles technologies.

Nicolas Keunen y exercera pour sa part, complémentirement, le conseil en management général, notamment dans ses domaines de prédilection de la Stratégie, de la G.R.H. et de la Communication.

Cette nouvelle activité lui permettra de continuer, plus que jamais, de participer aux efforts de redéploiement du Pays de Liège (et aux activités de Liège Demain !)

➡ Internet : www.manex.be ; Courriels : nicolas@keunen.net, vincent.keunen@manex.be.

✚ **Pascal Erpicum et Wallonie Entreprendre.**

Le lancement de WALLONIE ENTREPRENDRE a eu lieu le 16 novembre 2004 dans le cadre de la séance d'ouverture du **Salon CréaWal** de Louvain-la-Neuve.

L'initiative est soutenue **par le Prince Philippe**, présent, et qui a remis une charte de parrainage aux **50 premiers parrains de l'association**.

A l'initiative et au leadership de Wallonie Entreprendre, il n'étonnera personne de retrouver notre ami **Pascal Erpicum** relayant et concrétisant ses actions au sein de l'**Union Wallonne des Entreprises**.

➡ **Wallonie Entreprendre asbl** ➡ **Nadia Isaac** au Téléphone : **04 / 366 . 29 . 45.**

➡ Courriel : N.Isaac@ulg.ac.be ; **Chemin du Château, 1 – B80 4031 Angleur**

✚ **Bernadette Marcourt et le « Comptoir Mosan SCRL »**

Un Nouvel acteur wallon de commerce équitable, aujourd'hui à Liège.

Citizen Dream est né d'un rêve, celui de vendre de beaux objets d'une belle façon, le rêve de voyager, à la rencontre d'autres hommes et d'autres cultures ;

Le rêve de construire avec d'autres un système d'échange fondé sur le partage, et non l'exploitation.

Citizen Dream est une entreprise de commerce éthique et équitable.

Son objectif est double : développer la vente d'artisanat issu du commerce équitable, afin d'alimenter des projets d'économie alternative dans les pays du sud tout en construisant au nord une belle entreprise.

Comptoir Mosan scrl, jeune société wallonne pour un développement économique durable et solidaire implante et développe le réseau Citizen Dream en Wallonie par l'ouverture de deux boutiques : une première à Namur ouverte en septembre et, depuis quelques jours, une seconde à Liège.

➡ Comptoir La Régence, **Citizen Dream** ; Rue de la Régence, 19 à Liège ; ☎ 04 / 223 . 74 . 94

➡ Equipe : « Comptoir Mosan SCRL » : Bernadette Marcourt, Catherine Trussart, Anne Renard, Jenifer Gilissen et Eric Dewaele.

@ Communication / Sports / Image de Liège : Le Tour de France 2004 à Liège : quel impact ?

Le CLIRP (Cercle Liégeois de l'Information et des Relations Publiques), le BPRC (Belgian Public Relation Centre) et l'UPP (Union Professionnelle de la Publicité) nous invitent : **le mardi 7 décembre 2004, à 17 heures, au Palais des Congrès de Liège** (Salle Rogier) au colloque qu'ils organisent sur le thème : **Le Tour de France 2004 à Liège : quel impact ?**



Avec [Paul Bolland](#), Gouverneur Honoraire de la Province de Liège, [Willy Demeyer](#), Bourgmestre de Liège, [Jean-Marie Leblanc](#), Directeur de la Société du Tour de France, les représentants du CLIRP, du BPRC, de l'UPP et de la Presse tenteront d'analyser l'impact du départ du Tour de France à Liège, en juillet 2004, sur l'image du Pays de Liège, en se focalisant sur quatre thèmes différents :

- 1_ Image - Médias - Culture - Tourisme
- 2_ Économie et commerce
- 3_ Sports et Loisirs
- 4_ Incidence sur la vie quotidienne.

!!! L'entrée est gratuite !!! Inscription souhaitée !!!

Le colloque aura lieu en français et sera suivi, vers 19h30, d'un cocktail, au Foyer des Délégués. La présence, souhaitée, de nombreux Participants, permettra également de solliciter les avis sur le sujet !

Il est possible de poser une question, par écrit, aux intervenants !

➤ Confirmez votre présence : par Courriel : marianne.lebrun@tiscali.be ; **Fax : 04 365 30 01** :
par courrier postal : CLIRP, c/o Marianne Lebrun, Rue Edouard Colson 103 , B-4431 Loncin
➤ Internet : www.clirp.be .

Equipe rédactionnelle :

Angelo ANTOLE, Philippe CHODE, Guy DELCORDE, Pierre FONTAINE, Jean-Marie MARTINY, Fanny ROSSIGNOL et l'équipe d'INFOREF.

Consultez notre site LIEGE DEMAIN : <http://www.liegedemain.be/>

