



LETTRE MENSUELLE : MAI 2003

MAI 2003
Le mot du Past Président

Ce n'est qu'un au revoir... !

Au revoir ! que nous adressons toutes et tous à notre Ami Marcel Aldenhoff, dont la perte nous a marqués profondément, mais dont le souvenir restera, longtemps encore, vivace dans les cœurs des membres... des Hautes Etudes Commerciales de Liège, du CHU, de Télé-Service, de la Société Libre d'Emulation... et de Liège Demain. Cet " amoureux " de Liège tout court a laissé, au sein de notre groupement, une trace indélébile par sa volonté de rapprochement entre le monde trilogique de l'Enseignement, des Institutions publiques et des Entreprises privées ; Marcel, toi le premier maillon fort de Liège Odyssee, **au revoir !**

Quant à moi, " merveilleuses et merveilleux " membres de Liège Demain, je m'en voudrais de ne pas terminer sur une note positive en vous disant à très bientôt, pour de nouvelles aventures bénéfiques à l'image de notre Région, et bien évidemment... bon vent à toi, Cher Alain.

Claude HONORE.

MAI 2003
Le mot du Président

Une Assemblée dont nous pouvons être fiers

De l'émotion, de l'action, de l'enthousiasme, de l'inventivité et une finale en feu d'artifice : bien des scénaristes seraient ravis de pouvoir exploiter un tel cocktail. J'espère pour eux qu'ils étaient présents à notre Assemblée Générale du 9 mai.

Un scénario bien ficelé...

Tout avait été minutieusement réglé. Jean-Marie Martiny et Philippe Chodé avaient réalisé un travail de préparation tout à fait remarquable. Le timing était impeccable et fut respecté : c'est à peine si l'on a entendu quelques toussotements de rappel à l'ordre, émis discrètement par notre contrôleur de service Pascal Erpicum (il l'a fait avec tant de gentillesse !). Quant au Power Point confectionné par Philippe, on serait tenté de lui décerner l'Oscar de la meilleure mise en scène. Pour ce qui est du suspense final (même si ce n'était pas vraiment prévu), il est digne de James Bond.

...et particulièrement inventif

Si la forme fut impeccable, le fond fut tout aussi impressionnant. Les exposés présentés par les différents animateurs de groupes/projets ont mis en lumière le dynamisme et la créativité de tous les acteurs de Liège Demain. Je ne reviendrai pas en détail sur chaque projet : le dossier remis aux personnes présentes est suffisamment explicite. Mais je ne veux pas me priver du plaisir de revenir sur certains points forts, qui procèdent tous de la volonté de réunir toutes les bonnes volontés et de valoriser les atouts de notre région :

- **Le Cercle d'Affaires en Pays de Liège**, qui se veut fédérateur et rassembleur et se propose de donner forme à un souci collectif de développement régional harmonieux.
- **Les Ambassadeurs du Pays de Liège**, dont les objectifs de promotion de la région et de diffusion d'une image positive hors frontières constituent l'un des fondements de l'action de Liège Demain.
- **Le Parrainage des visiteurs et investisseurs**, dont la volonté d'offrir un accueil personnalisé et convivial participe évidemment du renforcement de notre image.
- **Les Bonnes Nouvelles** : positiver, tel doit être notre credo et notre leitmotiv (mais pas question, bien sûr, de tomber dans le " Tout va très bien, Madame la Marquise ").
- **Liège se fait belle**, où foisonnent des projets tout aussi importants les uns que les autres pour améliorer la visibilité, la lisibilité et l'image du Pays de Liège. Quelques grands moments avec la vision énergisante d'un immense " torè ", et le Bond pétaradant de Louis Maraite (Louis en Bond boy, quel talent ! A quand le tournage ?).
- **Le " Groupe Jeunes "**, dont le projet de grande envergure " Pays de Liège, Pays de Sport " constitue un excellent moyen de mobiliser de nouvelles énergies, toujours bien entendu au service du développement de notre image.
- **Le Dialogue Public/Privé**, qui joue un rôle essentiel dans le rapprochement des acteurs du secteur privé et des institutions, avec un programme extrêmement riche de rencontres et de séances d'information.
- **Odysée Liège** : probablement le projet le plus ambitieux né au sein de Liège Demain ; il devrait se concrétiser dans deux ans et consacrera des retrouvailles riches de perspectives pour le Pays de Liège.
- **" Vade-Mecum " des Personnes-Ressources** : ce nouvel outil, disponible sur Internet, est appelé à jouer un rôle majeur dans l'accueil des visiteurs et des investisseurs ainsi que dans l'approfondissement de la connaissance des potentialités du Pays de Liège.
- **Présentation des Entreprises**, groupe/projet à développer dans la perspective d'une meilleure connaissance de nos entreprises et organisations " remarquables ".
- **Les Epicuriales** : je ne pouvais mentionner ce savoureux projet gastronomique qu'en dernier lieu...pour la bonne bouche ! Les fins connaisseurs apprécieront.

Avec un scénario aussi consistant, le film de notre Assemblée n'a évidemment connu aucun temps mort. Les brillants interprètes des différentes séquences, qu'ils soient présentateurs ou animateurs, méritent nos plus chaleureuses félicitations. Un grand merci à Jean-Marie, Philippe, Pascal, Vincent, Nelly, Alain, François-Xavier, Fanny,

Fabienne, Bernadette, Louis, Christine, Isabelle, Pierre...et à tous ceux et toutes celles, qui, dans l'ombre, ont contribué à faire de cette Assemblée une véritable fête. J'aimerais clôturer ce générique final en saluant tout particulièrement la contribution, on ne peut plus précieuse, de la Région Wallonne, de la Gestion Centre Ville et d'Inforef.

Et demain...

Je vais succéder, au poste de Président, à mon ami Claude Honoré, qui a largement contribué à conforter le rayonnement de notre Association. J'espère faire aussi bien que lui dans cette voie.

La décision prise, en début d'année, par la Direction du Groupe Arcelor de fermer la phase à chaud de la sidérurgie liégeoise a bien évidemment suscité de profonds remous au sein du monde économique liégeois. Il est apparu, aux yeux de tous, qu'il était absolument nécessaire de se consacrer d'urgence au redéploiement économique de la région liégeoise. Il n'appartient pas bien sûr à Liège Demain de prendre des décisions en cette matière, mais au moins pouvons-nous, devons-nous jouer un rôle d'informateur, d'animateur, de dynamiseur et de rassembleur des forces vives. Nous devons nous efforcer d'apporter notre contribution au recentrage des énergies sur cet objectif prioritaire. Comment ? En privilégiant deux aspects qui me paraissent fondamentaux dans nos actions futures : l'information positive et le rassemblement. C'est déjà l'essence même de plusieurs groupes/projets.

A cet égard, je compte bien, avec votre aide, faire aboutir notamment deux initiatives majeures à mes yeux :

- **mener** à son terme un projet initié par mon prédécesseur et qui consiste à organiser, sans doute en automne 2003, une réunion de travail regroupant les principales associations actives en Pays de Liège, de manière à dégager certaines synergies et à mettre au point des partenariats spécifiques, en particulier dans le secteur de la communication.

- **développer** le projet de présentation d'entreprises, animé par Bernadette Marcourt, car il peut constituer un précieux gisement d'informations sur les spécificités de certaines de nos entreprises et avoir un effet dynamisant sur d'autres.

Les membres de notre Association sont particulièrement inventifs, et Liège Demain fourmille de projets, tout aussi intéressants et importants les uns que les autres. Pour ne prendre qu'un exemple, il va de soi que si Liège ne se fait pas belle, elle n'attirera personne. Mais on ne peut pas tout faire, sous peine de se disperser. Nous devons donc nous concentrer, en priorité, sur les initiatives les plus porteuses de vitalité et de rayonnement pour notre région. Et surtout, il faudra les mettre en valeur. N'oublions jamais que le faire savoir est indissociable du savoir-faire. Je veillerai, avec l'aide de notre Monsieur Bonnes Nouvelles, Philippe Chodé, à développer notre communication vers l'extérieur. Nous aurons besoin de toutes les idées, de toutes les énergies. Nous devons être modestes, mais résolus : nous ne serons sans doute pas les acteurs directs du développement du Pays de Liège, mais nous pouvons y apporter une contribution significative. C'est le fondement même de notre engagement au sein de Liège Demain : je compte sur vous pour que nous puissions le respecter ensemble.

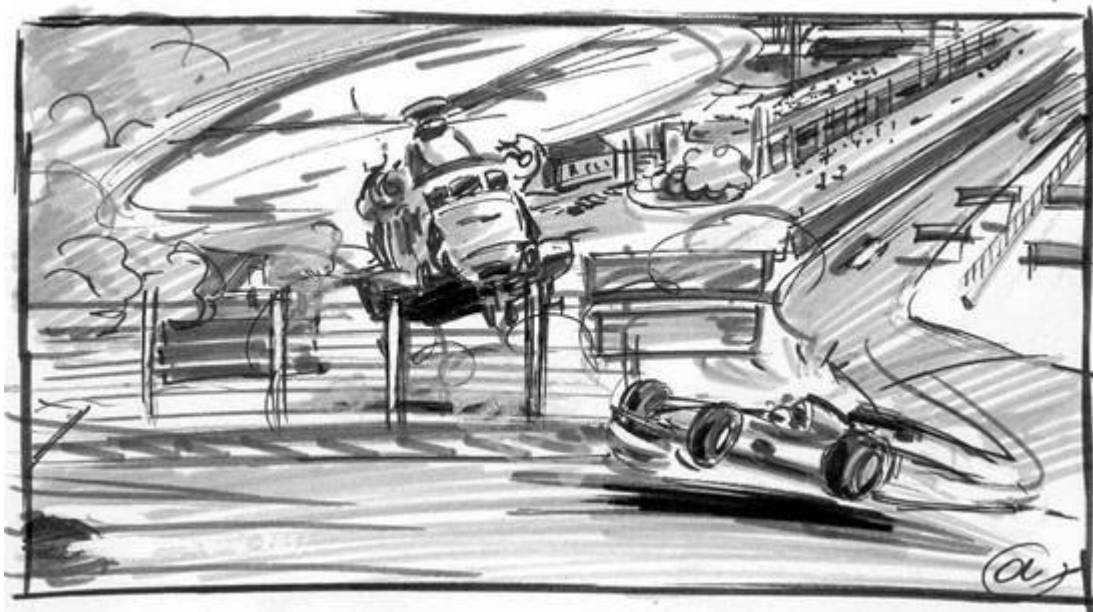
Alain Druetz

James Bond à Liège ?

Animation du Projet : Louis MARAITE

Un objectif prioritaire et trois objectifs induits sont poursuivis par l'opération " James Bond à Liège " qu'a présentée Louis Maraite à l'Assemblée générale de " Liège Demain " ce vendredi 9 mai 2003 : l'objectif prioritaire est que, sur un prochain James Bond apparaisse la mention : " Liège, Belgium " ; les trois objectifs induits sont que Bond évolue dans des décors liégeois qui donnent une image positive de la région, que Liège montre sa capacité à accueillir des tournages de films internationaux et que soient mis en valeur des atouts liégeois dans tous les secteurs. Pour le projet, l'auteur de projet a retenu quatre sites :

- *La gare de Calatrava (Bond à moto sur le toit, sautant sur un TGV)*
- *La Montagne de Bueren (Bond la descendant en rollers)*
- *La FN à Herstal (une fusillade avec le F 2000 et l'hélico de Flying-Cam)*
- *Le circuit de Francorchamps (Bond provoque un accident dans le raidillon)*



Olivier Ladsous, professeur de dessins, a illustré les scènes.
Emmanuel Prévinaire (Flying-Cam) noue le contact avec le producteur anglais.
Louis Maraite a suggéré que " Liège Demain " travaille à la création d'une Commission " Cinéma " pour promouvoir l'image de Liège dans le 7e Art.

**" Tous ces rêves nous élèvent,
Nous font aimer la vie
Tous ces rêves, ça soulève
Et ça donne l'envie
L'envie d'un monde meilleur "**

Pierre RAPSAT

" Les rêves sont en nous "

Soutien ciblé aux activités du Groupe Liège Demain

- Vous êtes Membre ou Sympathisant de Liège Demain
- Vous avez, il y a quelques années (1999), soutenu financièrement nos activités
- Vous êtes convaincu que, plus que jamais, notre Pays de Liège doit développer son image positive au travers de projets concrets et d'une communication efficace

Liège Demain vous sollicite pour appuyer financièrement, de façon non-récurrente, ses activités.

Cet " Appel au Sponsoring " s'inscrit dans la philosophie de notre Charte :

Liège Demain ne demande aucune cotisation à ses Membres et souhaite ne pas s'institutionnaliser.

Chacun comprendra cependant que nos Projets impliquent certains coûts qu'il faut bien assumer.

Notre dernier appel au financement date de mai 1999, soit il y a près de 4 ans.

Depuis lors, nous sommes passés de 150 à plus de 500 Membres.

L'apport financier des sponsors de 1999, complété par un soutien permanent du Groupe Cockerill Sambre, nous a permis de fonctionner jusqu' à présent.

Nous arrivons cependant au bout de nos réserves.

Ce que nous vous demandons n'est donc pas une cotisation récurrente, mais **une contribution ponctuelle à la réalisation d' activités précisément ciblées**, à savoir :

- Les coûts liés à la préparation, la tenue et le suivi (envoi des dossiers, notamment) de nos **Assemblées Plénières** (comme celle qui a eu lieu le **vendredi 09 Mai 2003** à l' Hôtel de Söer de Solières)
- La préparation et l' envoi (aux 500 Membres et à la Presse) de notre Lettre Mensuelle
- Les coûts liés à la maintenance et au développement de notre site internet : <http://www.liegedemain.com> ou : <http://www.liegedemain.be>

Deux types de sponsoring sont prévus :

Sponsor Majeur ou **Sponsor Sympathisant** (un Don Individuel est aussi possible).

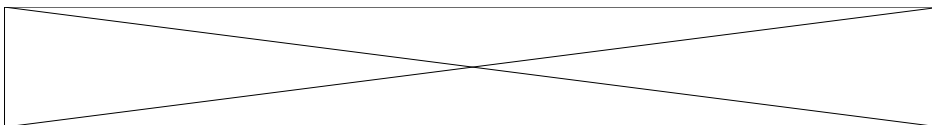
Les modalités sont détaillées dans un document spécifique qui peut être obtenu auprès de :

Secrétariat de Liège Demain :
Inforef, rue E. Wacken, 1B à B - 4000 Liège
Fax : 04 / : 04 / 237 . 09 . 97 . inforef@skynet.be

Les montants versés, dans le cadre de Frais de Publicité **sont déductibles**.

Une facture vous sera envoyée pour en attester.

Liège Demain remercie ses sponsors majeurs (en date du 9 mai 2003)





Liège Demain remercie ses sponsors sympathisants (en date du 9 mai 2003)

