

LETTRE MENSUELLE : Janvier 2005

Le mot du Président

Editorial Liège Demain

Alors que l'année 2005 est déjà bien amorcée, certains se demandent peut-être encore ce qu'elle va nous réserver.

En cette fin de mois de janvier, plusieurs quotidiens se font l'écho des résultats de plus de deux ans de travaux réalisés à l'initiative de la SPI+ et dont le pilotage a été confié à un prospectiviste de renom, le français Hugues de Jouvenelle, directeur du groupe Futuribles. Le document n'est pas encore diffusé qu'il y est déjà fait largement écho. N'est-ce pas que l'avenir est toujours source de peurs sinon d'angoisses mais aussi d'espérances ou d'utopies ?

De tous temps, l'homme s'est efforcé de percer les secrets de son avenir. De tous temps, oracles et devins ont connu leur part de succès. Heureusement, depuis l'antiquité, pas mal de chemin a été parcouru et s'il subsiste des augures fantaisistes, la démarche scientifique a fait son entrée dans le processus sous le nom de « prospective » ou « futurologie ». Il n'en demeure pas moins que si la prospective analyse de façon rigoureuse les situations, vise à expliciter les intentions, les motivations des comportements individuels et collectifs, cherche à atteindre les phénomènes les plus essentiels (les « variables-clés »), elle ne saurait – encore ? –, prédire ce qui sera effectivement. Heureusement peut-être...

Nonobstant le travail accompli et la qualité de ceux qui l'ont réalisé, le groupe baptisé « Liège 2020 » ne nous propose donc que des scénarii. Ils sont au nombre de quatre, allant... du pire au meilleur. Du côté du plus sombre, l'enfer guette : le repli sur soi et les querelles personnelles conduisent notre Pays de Liège à la ruine. Du côté des versions optimistes, baptisées « hirondelle » et « phœnix », les acteurs du redéploiement se montrent actifs, élaborent une stratégie de développement dans laquelle les bio-technologies, le spatial, la mécanique de haute précision, le tourisme et la culture sont privilégiés. Les intérêts individuels sont transcendés, publics et privés collaborent activement dans un climat serein et l'on parle « du miracle liégeois ».

Si je me permets cette allusion à une étude qui n'est pas encore rendue publique, c'est pour une double raison.

D'une part, il semble (à en lire la presse !) qu'il y soit fait allusion à « **Liège Demain** ». On ne pouvait donc « passer à côté » ! Côté positif, on la considèrerait comme une initiative drainant une énergie positive. Moins positif, on déplorerait qu'elle n'ait pas eu l'effet démultiplicateur que l'on pourrait en espérer.

D'autre part, le fait qu'il existe différents scénarii possibles ne signifie-t-il pas qu'il nous appartient, à nous qui voulons être acteurs de notre devenir, de déterminer celui qui aura notre préférence et de faire en sorte qu'il devienne la réalité de demain ? Agissons donc, concrètement et

positivement, pour que les propos de Cassandre restent lettre morte et que le « phœnix » renaisse, encore et toujours, de ses cendres.

S'il est vrai qu'une démarche comme celle de Liège Demain est saluée mais que malheureusement elle n'a pas l'effet démultiplicateur espéré ; s'il est vrai qu'il demeure une tendance défaitiste dans laquelle les Liégeois semblent se complaire depuis 20 ans, alors vous qui nous faites peut-être l'honneur de lire cet éditorial et qui êtes des leaders d'opinion, acteurs politiques, économiques ou journalistes, merci d'aider à répondre à cette question que Monsieur de Jovenelle posait in fine de sa carte blanche (publiée dans le quotidien Le Soir du vendredi 19 novembre 2004) : « *Comment finalement remédier à cette morosité qui s'étend, à cet attentisme généralisé, et se réappropriier le futur comme espace de liberté et territoire à construire à partir de valeurs et de visions partagées ?* » et merci de faire savoir qu'il n'y a pas que des fermetures et de la morosité mais aussi du dynamisme et de la qualité.

La démarche de Liège Demain n'a nulle parenté avec la méthode Coué. Une de ses particularités est simple et à la portée de tous. Elle consiste à savoir porter le regard aussi vers ce qui va bien et à y déceler les signes annonciateurs d'un renouveau possible, pour autant qu'on décide d'œuvrer en ce sens. Si l'hirondelle ne fait pas le printemps, n'y est-elle pas davantage liée qu'à l'hiver... ? Et si une hirondelle ne fait pas le printemps, plusieurs l'annoncent peut-être plus sûrement...

Toutes celles et ceux qui prennent la peine de participer à nos divers groupes ou activités me font régulièrement la même remarque : « *on n'aurait jamais imaginé que de telles entreprises performantes, que de tels projets ou réalisations enthousiasmantes, existaient chez nous* » ou encore, à la façon d'un commissaire télévisuel jadis célèbre : « *bon sang, mais c'est bien sûr !* ». Oui nous avons des managers formidables au point d'être salués comme managers de l'année, oui nous avons des entreprises liégeoises qui sont leaders mondiaux dans leur domaine et qui constituent des domaines porteurs de richesses et d'emplois. Mais qu'il s'agisse, entre autres, d'EVS, de Nomacorc ou de Corman, il est bon de se dire qu'aucune de ces histoires ne fut un long fleuve tranquille et qu'il fallut y croire, persister et agir.

A défaut de divination, permettez-moi un brin de fiction. Yahoo, Intel, Hewlett Packard, Cisco, Google... autant de sociétés mondialement connues, aux noms familiers et qui sont toutes nées dans la même région, celle de la Silicon Valley en Californie. Cette région est célèbre pour avoir été le berceau d'une multitude d'innovations technologiques qui ont aujourd'hui hissé l'économie de la « Valley » au 20^{ème} rang mondial ! L'alchimie de ce succès est assez « simple » : universités prestigieuses, main d'œuvre hautement qualifiée, centres de recherches, esprit d'entreprise, présence massive de sociétés de capital à risque qui entretiennent des liens étroits avec les établissements universitaires... : tout était réuni pour créer un environnement propice à l'innovation.

Des esprits chagrins (je sais que je ne m'adresse pas aux membres de Liège Demain !) pourraient se désoler et considérer que ces propos sont bien naïfs ou éloignés de la « réalité ». Quel(s) rapport(s) entre la vallée de Liège et celle de la Silicon ?

Je revendique le droit de rêver, d'imaginer aujourd'hui ce que demain pourrait être. Celles et ceux qui ont lu mon précédent « mot » savent quelle importance j'accorde aux rêves, ces extraordinaires moteurs d'actions qui nous portent à tout faire pour que nos envies deviennent réalité. Rêvons donc et voyons si nous sommes dans l'utopie pure ou si...

N'avons-nous pas une Université dynamique, championne en matière de créations de spin off, dont sont issues des « sommités » mondiales, quelquefois mieux connues à l'étranger que chez nous et qui continue sa tâche de brillante pionnière dans plusieurs domaines de recherche (qu'on se le dise !) ? Ainsi, sait-on que l'hypnosédation, ou anesthésie sous hypnose, qui a révolutionné les pratiques en salles de chirurgie, a été mise au point par le Docteur Marie-Elisabeth Faymonville du CHU de Liège et qu'aujourd'hui, grâce à notre Université, la Belgique est à la pointe dans cette technique ? (Ce n'est bien entendu qu'un exemple pris un peu au hasard.) N'avons-nous pas aussi une main d'œuvre dont on souligne systématiquement la haute qualité ? Ne développons-nous pas des centres de compétence qui



se caractérisent par l'union de l'ensemble des acteurs concernés plutôt que par leur vaine concurrence ? Ne produisons-nous pas de plus en plus d'efforts pour développer l'esprit d'entreprise ? Et je ne reviendrai pas sur les autres atouts du Pays de Liège que l'on rappelle régulièrement !

Accueillis par « HEC, Ecole de Gestion de l'ULg » pour notre séance de « Présentations des Entreprises » du 12 janvier, nous avons pu mesurer le dynamisme qui anime nos autorités académiques et de recherche comme, à nouveau, l'esprit de collaboration centré sur l'avenir. On ne peut que saluer, se réjouir et voir un signe positif supplémentaire dans le fait que les « Hautes Etudes Commerciales » de Liège ont su renoncer à l'habilitation de « Haute Ecole » pour lier leur avenir à l'Université de Liège et donner naissance, grâce au rapprochement avec les départements de gestion et d'économie de l'ULg, à la nouvelle « HEC – Ecole de Gestion de l'ULg ». Pour reprendre l'expression de Patricia Janssens dans la revue de notre Université : « *réconcilier deux établissements jadis concurrents pour conjuguer leur futur au singulier, cela n'avait rien d'une sinécure* ». C'est d'autant plus remarquable et significatif d'un nouvel esprit qui me paraît souffler sur notre Pays de Liège où l'on accepte de plus en plus de faire « cause commune » réalisant qu'on est plus fort ensemble qu'en étant séparés. De la solidarité, de l'audace et de l'ambition, voilà des ingrédients avérés de réussite. Nous en sommes capables et en avons les moyens. Prenons donc exemple sur nos managers liégeois de cette année (et de celles et ceux qui le seront certainement à l'avenir).

Les divers ingrédients de la réussite, nous les possédons, du moins en substance, surtout si nous acceptons d'élargir notre champ d'actions au « triangle Meuse-Rhin ».

S'il est vrai que notre avenir doit se construire à l'aune européenne, ne doit-il pas impérativement passer par le renforcement de l'Eurégio Meuse-Rhin ? Le Pays de Liège est idéalement situé au cœur de cette Eurégio dont, au travers de notre gouverneur, Michel Forêt, nous assumons la présidence. Les partenariats se nouent et se développent notamment au niveau universitaire. Ici aussi un exemple qui paraît bien prometteur : officiellement mis sur les rails le 29 octobre 2004, le projet « Profinteg » ambitionne de créer un outil novateur destiné à évaluer de façon écologique les difficultés rencontrées dans la vie quotidienne ou professionnelle par les personnes atteintes de lésions cérébrales. Nos sociétés comptent en effet de plus en plus de patients cérébrolésés (la plus tristement célèbre des maladies concernées est celle dite d'Alzheimer). N'est-il pas réjouissant de constater que cette recherche sera menée conjointement par l'hôpital universitaire de Liège mais aussi l'hôpital universitaire de Maastricht ainsi que l'Office pour Personnes handicapées de la Communauté germanophone de Belgique ?

Si d'aucuns doutaient encore de la pertinence de l'axe « Meuse-Rhin », je les invite à lire le numéro de novembre-décembre 2004 de la revue Atrium de la dynamique SPI+, qui est consacré au dossier « Interreg ». Ils seront dûment éclairés.

Et si nous parvenions collectivement à faire preuve de ce flair et de cette audace dont des entreprises liégeoises comme EVS ont su faire montre ?

Un de nos grands quotidiens titrait en page de couverture de son supplément culturel de ce mois de janvier : « *Liège allume les néons de la fête* ». Il poursuivait, et sur cinq colonnes, : « *Ici Liège, le monde vous parle* ». Il faisait allusion au festival de Liège qui tous les deux ans présente des spectacles de théâtre et de danse venus de toute la planète mais si demain...

Les chemins d'un avenir radieux passent par le ciel. Déjà que le « Jour » se lève désormais deux fois sur notre région, nous savons que le soleil se lève à l'est et qu'il brille toujours au dessus des nuages. Notre aéroport se développe, le secteur spatial liégeois est à la pointe. Le multimodal, la logistique figurent parmi nos points forts. Tout cela se trouve symbolisé dans notre projet « **Espadon** ». De ce côté là aussi, bonne nouvelle ! Le 3 mars prochain, le groupe animé par notre ami François-Xavier Nève exposera le projet à « Liège 4 Logistics » (le cluster de la multimodalité) et le Pôle Transport et Logistique mosan présidés par le professeur Jean Marchal de notre Université.



Les chemins de l'avenir trouvent leur source aussi dans le passé. La culture et le tourisme sont des vecteurs incontestables de notre développement. Là aussi bonne nouvelle : notre projet « **Charlemagne** » est également sur le point de prendre son envol sous l'impulsion de son animateur, notre ami Pierre Fontaine !

Et si demain... Liège

**Angelo ANTOLE,
Président**

Les brèves et les bonnes nouvelles

@ Notre Partenariat avec Viva Liège : Quelques récents "Coups de Chapeau" !

Nous ne manquons aucune occasion de sensibiliser à la possibilité qui vous est offerte d'utiliser au mieux ce formidable Partenariat !

De même, faut – il valoriser le travail fait, en collaboration avec le Mensuel " Liège Express " pour les "Coups de Pouce " !

✚ Voici quelques exemples récents, qui nous donneront peut-être aussi envie de se lever "tôt" chaque Lundi (passage sur antenne vers 06 h 50) pour profiter, via les voix de Fanny Rossignol et Michel Vincent, de cette "porte médiatique" qui nous est ouverte :

➤ Les Coups de Chapeau du lundi 3 janvier 2005 = Retour sur des annonces de 2004 : De nombreuses initiatives présentées dans cette rubrique continuent à avancer, alors c'est peut-être l'occasion d'en parler et reparler ...

→ Déjà présentée l'asbl «**Tous les Toi du Monde**», une association à vocation culturelle et sociale de l'arrondissement Huy-Waremme nous informe du suivi de son dernier projet. Leurs actions visaient - et visent toujours - à favoriser la rencontre et l'accès à tous aux différentes cultures. Il y a quelques mois, leur projet était d'équiper une **Favela au Brésil** (Salvator de Baya) de deux ordinateurs avec connexion Internet. Nous venons d'apprendre que "la Connexion internet" a non seulement été établie mais qu'un échange a été organisé entre cette Favela et une Maison d'accueil pour enfants de Latine (commune de Braives) . Cette maison accueille des enfants de 3 à 18 ans en difficultés familiales (= **asbl Au Clair Matin**). Les Enfants du Brésil peuvent ainsi communiquer avec les enfants de Hesbaye !

Ils viennent donc d'échanger leurs premiers mails...

Ils se sont tous choisis un petit copain ou une petite copine sur l'autre continent et les premiers messages échangés étaient les Vœux de Noël ! ...

✚ **Site internet de l'asbl «Tous les Toi du Monde» :** ➤ www.tltm.be .

→ Récemment, a été évoquée la formidable activité du Pays de Liège concernant les échanges internationaux de Jeunes et le fait que Liège est apparemment une des régions les plus prisées ! Ceci nous rappelle également combien ça permet de faire connaître Liège à l'étranger.

Il y a évidemment de nombreux programmes d'échanges de ce type. Après la mention dans notre Lettre Mensuelle de Novembre des activités des Clubs Rotary, il faut signaler que les étudiants Ingénieurs de l'Institut Gramme qui partent, eux, dans le cadre du programme Erasmus, ont reçu dernièrement, et avant de partir, une formation spécifique sur les atouts socio-économique de Liège.

Cette séance, spécialement conçue pour promouvoir "correctement et objectivement" la région à l'étranger a été animée, par Philippe Chodé, pour la 20taine (19 pour être précis) d'étudiants qui partiront au second semestre. Cette Formation / Information, donnée chaque année par le Groupe Liège Demain, **doit beaucoup à notre Regretté Ami Marcel Aldenhoff.**



Les Etudiants partent aussi avec une Copie de la "**Valise diplomatique des Ambassadeurs du Pays de Liège**" (BREL, Province de Lg) et avec des copies CD et DVD d'un film de Promotion de notre Région. Ils sont donc bien armés pour faire bien connaître notre Région !

🚩 **Coups de chapeau du 10 janvier 2005 = *Nouveautés dans le paysage médiatique liégeois :***

→ En ce début d'année, il y a pas mal de nouveautés, d'initiatives. Récemment, on a déjà vu apparaître « **Liège 04** », un magazine hebdomadaire lancé par Sud Presse, sur la vie dans la Cité Ardente. On peut le trouver tous les mercredis dans la Meuse ou dans différents restaurants, commerces, cinémas, centres sportifs ou écoles de la ville. Les écoles parce qu'ils souhaitent notamment toucher les jeunes.

→ Toujours dans la presse écrite, les Editions de l'Avenir ont lancé aussi un nouveau titre : « **le Jour Liège** », un quotidien de proximité pour le public liégeois. C'est donc la dixième édition régionale du Groupe. Et par la même occasion, ils harmonisent les titres dans la Province en leur donnant la même identité et la même charte graphique. Ainsi, à Verviers, « Le Jour-Le Courrier » devient « **Le Jour Verviers** » et à Huy-Waremme, « Vers L'Avenir Huy-Waremme » s'appelle désormais « **le Jour Huy-Waremme** ».

→ On trouve aussi une nouveauté accessible uniquement sur Internet : **RT Huy**, une radio télévision hutoise, à l'adresse www.rthuy.be. Elle propose 3 bulletins radios par jour, 3 journaux TV par semaine et 2 « Web éditions » imprimables par mois. En plus de cela, on peut trouver sur le site l'annuaire des commerçants, les services communaux, plus toutes les informations sur la vie et les événements à Huy.

Le concepteur, Monsieur Ghislain Dumont, compte aussi sur la collaboration des Hutois, et notamment des associations et des écoles, pour composer les grilles horaires.

🚩 **Coup de chapeau du 17 / 01 / 05 = *La Société Léonard à Barchon***

→ Coup de chapeau économique à entreprise liégeoise, la Société Léonard à Barchon, qui propose, de nombreuses formules de voyages en autocars principalement, mais aussi en voiture.

En début d'année, c'est souvent le moment des bilans et le leur est particulièrement positif. Tout d'abord, la Société est le **Leader sur le marché en Wallonie** avec la formule « autocar ». Environ 300.000 clients font appel à ce service chaque année.

Sont proposées de nombreuses formules dans plus de 80 destinations à des groupes familiaux, professionnels, associatifs, scolaires...

Leur service est fort apprécié puisqu'il se sont vus décernés pour la 3^{ème} année consécutive, le titre « **TM Coach Product of the Year** ». Ce titre est décerné par l'ensemble des agents de voyages au meilleur autocariste de l'année en Belgique.

En 2004, la Société Léonard a investi dans différentes nouveautés dont un Autocar nommé 50^{ème} Setra (apparemment la "Rolls - Royce" de l'autocar). Et, il vaut la peine de préciser que ce matériel est acheté à une firme verviéto - liégeoise. Ils visent vraiment le confort... ***Pour l'anecdote, l'entreprise Léonard a débuté en 1946, avec un moteur trouvé sur un chantier et un châssis de camion abandonné par les troupes américaines !***

On peut ajouter à ce bilan leur chiffre d'affaires qui est en hausse et 8 % et sur le plan des Ressources Humaines, ils comptent 84 personnes salariées, sans compter les guides et les hôtesse free-lance.

→ Internet : www.voyages-leonard.com

✚ **Pour Vos Coups de Pouce** ➡ paul.vaute@saipm.com & **Vos Bonnes Nouvelles**
➡ **!!! Nouvelle adresse électronique :** philippe.chode@gre-liege.be .

@ Economie / Image : Beau succès de " Présentation d'Entreprises " (12 / 01 2005) !



Une "septantaine" de personnes ont assisté à une superbe et passionnante [Séance de présentation d'Entreprises](#) tenue ce 12 Janvier 2005 à HEC Liège. Se sont ouvertes au public les Entreprises : **CORMAN** (www.corman.be), **MERYTHERM** (www.merytherm.be) & l'asbl : **TERRE** (www.terre.be). De plus, notre hôte du jour, HEC - Ecole de Gestion de l'Université de Liège, nous a présenté une nouvelle formation originale dite « Pédagogie Entrepreneurs » (www.hec.be).

✚ Après le succès du Prix Crescendo au Salon Initiatives 2004, [Liège Demain et ses Partenaires](#) : **AIHE**, **CCI**, **SPI**⁺, **UWEL** et **Groupe Arcelor** entendent donc bien poursuivre cette "initiative" !

Rendez – vous au Printemps 2005 pour la prochaine séance !

✚ **Contacts** : **Philippe SAIVE** & **Bernadette MARCOURT** – SPI + ,
Courriels : pksaive@hotmail.com bernadette.marcourt@spi.be .
✚ **Internet** : www.liegedemain.be .

@ Economie / Management / Image : " les Managers de EVS récompensés par Trends "

C'est ce 12 janvier 2005 à Brussels Expo qu'a été décerné le prix du Manager de l'Année 2004 à **Pierre L'Hoest** et **Laurent Minguet**.

Ils sont les 20èmes *Managers de l'Année* et succèdent à Marie-Anne Belfroid-Ronveaux (Membre du Jury de notre Prix Crescendo 2004, rappelons-le) élue Manager de l'Année 2003 par *Trends-Tendances*.

La société liégeoise **EVS Broadcast Equipment** a bel et bien vécu une année 2004 flamboyante, ainsi qu'elle l'avait promis en septembre de l'année précédente. Dans la foulée d'un bénéfice en progrès de 51 % au premier semestre 2003, la direction avait alors laissé entendre que ce n'était là qu'un début.

Promesse tenue: un an plus tard, soit pour les six premiers mois de 2004, le bénéfice bondit cette fois de 81 %. On n'a pourtant encore rien vu. A l'issue d'un troisième trimestre réellement extraordinaire, le bénéfice net courant explose de 159 % sur neuf mois! Les derniers sceptiques ne peuvent dès lors que rendre les armes et se précipiter à leur tour sur l'action. Son cours passe de € 71 à € 79 en deux jours. Il vient de € 25 à peine 14 mois plus tôt... Pas étonnant que la saga EVS frappe les imaginations au point de conduire les fondateurs de l'entreprise au titre de Managers de l'Année 2004.

De l'analogique au numérique

Quiconque a feuilleté les publicités de fin d'année distribuées par les revendeurs d'électronique grand public, n'a pu qu'être frappé par l'offre de lecteurs-graveurs de DVD assortis d'un disque dur. «Grâce à ce dernier, un tel appareil vous permet de revenir sur une scène, une ou plusieurs fois et à vitesse normale comme au ralenti, ou encore de marquer une pause dans la vision du programme alors même que l'enregistrement se poursuit», précise la publicité. Voilà qui permet à tout un chacun d'appréhender en quoi consiste le créneau d'EVS: en gros, c'est précisément cela, mais à destination des professionnels. Et ce, depuis 10 ans.

Le cinéma numérique :

La société liégeoise a décidé d'attaquer le marché de front en créant une filiale spécifique, dirigée par Laurent Minguet: XDC. Elargie à hauteur de 40 % à des actionnaires extérieurs, elle se propose d'équiper 500 cinémas en deux ans, en offrant aux distributeurs de films et exploitants de salles un service global, comprenant la numérisation des films. «Si cela marche comme nous le pensons, EVS va encore exploser!», s'enthousiasme un actionnaire. EVS n'est cette fois pas seul sur ce terrain, ce qui fait une fameuse différence. Toutefois, le marché est bien plus vaste, ce qui en fait une autre...

✚ **Internet** : www.evs-cinema.com/ & www.evs.tv/
➡ **à voir aussi** : www.trends.be/FR/Default.asp .

@ Economie / Echanges :

En juin 2004, il était prévu qu'une délégation de l' **Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat** (= " le Patronat tunisien ") effectue une mission de travail en Région Wallonne. Cette mission n'a pu avoir lieu pour diverses raisons.



Dans le cadre de la collaboration entre eux et FORMATION PME LIEGE HUY WAREMME, avons une nouvelle visite s'est déroulée du **10 au 17 janvier 2005**. Composée des Directeurs des Unions Régionales de Sousse, Monastir, Kairouan, Zaghouan et Manuba, ainsi que de deux Cadres du siège de l'UTICA central de Tunis, elle a été présidée par " Le Président de l'Union Régionale de Sousse ".

Ces différentes personnes, qui sont en quelque sorte des généralistes, ont vécu un programme aussi diversifié que possible afin d'être mieux aptes à pouvoir orienter les Fédérations d'entreprises, et / ou membres des Chambres Syndicales. Leur intérêt pour la thématique de la Gestion de la Qualité a pu être satisfait au travers notamment d'une présentation d'un Multimédia, liégeois, **Espace Horizon Qualité** (contacts pour : " EHQ " : **Emmanuelle Renard** : ehq@socran.be).

De nombreux Partenaires et Amis de Liège Demain (AWEX, SPI+, SOCRAN, CCILV, BREL, ...) ont également contribué à la réussite de cette mission importante qui s'inscrit, par ailleurs, dans les relations " historiques " de Partenariat de la Province de Liège avec la Région de Sousse.

✚ **Plus d'informations auprès de : Chantal DUCHATEAU** : International Project Manager, FORMATION PME LIEGE HUY WAREMME
Téléphone : 04 / 229 . 84 . 36 . ✚ Courriel : chantal.duchateau@formation-pme.be .

@ Economie / Marketing : Chronique : " Liège Marketing Scoop " de René Thirion
Nous avons pu lire les chroniques de notre Membre de Liège Demain pendant près de 13ans dans le Magazine Gagner / Réussir.

Cette collaboration prenant fin, il est possible, maintenant, de se tenir informé en Marketing dans le cadre d'une nouvelle formule.

Libre aux personnes intéressées de se procurer gratuitement, sous format PDF, la nouvelle chronique marketing mensuelle de René G. Thirion, en envoyant un courriel à :

liegemarketing@rgtmarketing.com avec comme sujet " Abonnement SVP ".

✚ **René G. THIRION**, *Rédacteur en Chef* ✚ Site Internet : www.rgtmarketing.com .

@ Economie / Marketing : AWEX, pour Février & Mars 2005, Programme du **" RETOUR DE SES ATTACHES ECONOMIQUES ET COMMERCIAUX " en Province de LIEGE**

Nos Amis de l' **AIHE**, dans leur Bulletin du 06 Janvier 2005, communiquent ce calendrier important pour toutes les Entreprises intéressées par l'Exportation ou souhaitant initier des contacts avec des Investisseurs étrangers potentiels.

FEVRIER 2005

Irak - Jordanie	M. PIERART (Bagdad)	09/02	<i>Awex Liège</i>
Irlande	M. DE VRIJE (Dublin)	25/02	<i>Awex Liège</i>

MARS 2005

Kenya	M. PETROFF (Nairobi)	01/03	<i>Awex Liège</i>
--------------	----------------------	--------------	-------------------

En 2005, une nouvelle formule de rencontres est également proposée pour les Attachés commerciaux en poste en *France*, en *Allemagne*, aux *Pays-Bas* et au *Grand-Duché de Luxembourg* : **le 02 mars prochain**, une journée « *A la rencontre des pays limitrophes* » proposera un programme mixte d'ateliers de présentation de ces marchés et de rencontres individuelles avec les attachés de votre choix : **bloquez déjà la date !**

Si vous êtes intéressé à rencontrer un attaché commercial, utilisez le nouveau formulaire d'inscription (un par audience) que vous trouverez sur le site de l'AWEX : <http://www.awex.be> Rubrique *Aides à l'Export* puis *Audiences*, ou encore <http://www.awex.be/awex/FR/Principal/1AideExport/5Audiences/>

✚ **En savoir plus sur l' AIHE :** ✚ Internet : www.aihe.be
✚ Courriel : Secrétaire : **Patricia Guiot** : infos@aihe.be .



@ Communication : Le « Prix du CLIRP 2005 » ... A vos Projets !

Vous en avez peut-être déjà entendu parler ?

Le **Clirp**, Cercle liégeois de l'information et des relations publiques, organise pour la septième fois, les « Prix du Clirp de la Communication en Province de Liège ».

Ils récompenseront une entreprise / institution ayant été à l'origine d'une action de communication interne et / ou externe qui a contribué à l'image de marque et à la notoriété de cette institution et / ou du Pays de Liège. Le prix, une oeuvre d'art originale, sera remis à l'entreprise / institution lauréate, lors d'une cérémonie officielle qui se tiendra en **mars 2005**, en présence de nombreuses autorités, de professionnels de la communication et de la presse.

Votre politique de communication est active et dynamique ?

Vous vous sentez concerné(e) par le Prix du Clirp ?

✚ Pour en savoir plus : ➡ Courriel : benoit.rigo@ethias.be .

De plus amples renseignements vous seront fournis, sur demande, ainsi que le règlement et le formulaire d'inscription.

N'hésitez pas à contacter : **Benoit Rigo**, Ethias, rue des Croisiers, 24 à 4000 Liège.

☎ 04 / 220 39 40 – Fax 04 / 220 39 85 – Site Web du CLIRP : www.clirp.be .

@ Economie / Communication / Redéploiement : Conférence " Dialogues " avec le GRE !

" Quel avenir pour nos enfants à Liège ? " par **Jean-Luc Pluymers**, Coordinateur de la cellule opérationnelle du **Groupe de Redéploiement de Liège** (GRE Liège). Il développera les grands Axes du Redéploiement de Liège. ➡ **Mardi 1 février 2005 à 20H00** chez : **ART'MONY / DIALOGUES** à Fexhe – Slins. ✚ Internet : <http://artmony.mosart.net> .

@ Culture / Evénement / Tourisme : Deux événements à épinglez !

➡ Du 09 janvier 2005 **au samedi 26 février 2005**, à la **Galerie ART MODEM** à VERVIERS, est organisée une Rétrospective autour des Œuvres de : **Gilbert Baibay**. ✚ www.galerie-ami.be .

➡ *Bientôt le début de l' Exposition : " GRATIA DEI ", " Mille ans autour de l'An Mil "*

✚ www.gratiadei.be .

@ Culture / Evénement / Image : Le Festival de Liège !

Le Festival de Liège est plus que jamais LE Festival théâtral de notre Communauté.

Liège est un foyer de l'action et de la création théâtrales. C'est aussi un espace cosmopolite au coeur de l'Europe. C'est pourquoi tous les citoyens de la Communauté française sont intéressés par ce qui s'y passe et concernés directement par la vitalité de ce Festival.

La récente désignation du Directeur du Festival, **Jean-Louis Colinet**, à la tête du Théâtre National, permettra d'accentuer le caractère communautaire de cette initiative.

Nos institutions produisent des événements extraordinaires qui méritent d'être portés à la connaissance non seulement du public proche du lieu où se passe la manifestation, mais également tous les autres publics de la Communauté curieux de l'actualité du théâtre et de son évolution.

Le **Festival de Liège** est ancré dans son temps. Il est aussi le plateau où se découvrent des créations théâtrales inconnues qui mettent en valeur cette fameuse diversité culturelle en débat à l'Unesco.

✚ Internet : www.festivaldeliege.be .

Téléphone : 04 / 343 . 42 . 47 . - Fax : 04 / 344 . 49 . 66

Courriel : festival.liege@swing.be .



@ Culture / Événement / Image : " Jours d'Emoi 2005 "

" Jours d'Emoi " 2005 - 5 ans déjà... !

Ce " marathon artistique " débute le samedi 29 / 01 / 2005 à 16h et se termine le dimanche 30 / 01.

C'est une résidence d'artistes de 24h non-stop, accessible au public, et entièrement gratuite, cela se déroule au Centre Culturel de Ans / Alleur. (1, place des Anciens Combattants à 4430 Ans / Alleur).

Cette année sera la **cinquième édition**. Pour fêter dignement ce passage, a été conçu un programme exceptionnel et une scénographie qui ajoutera " en étonnements " et en "magie", inspirant plus de la " magie à la Fellini " (La Cité des Femme) que de Walt Disney (par exemple).

Cette année encore, seront accueillis plus d'une vingtaine de plasticiens(nes), mais aussi des danseur(ses), des musiciens(nes) et du théâtre, avec la programmation de deux spectacles le dimanche et d'une scène ouverte le samedi.

C'est à la Compagnie des Chemins de Terre qu'a été fait appel, avec les spectacles le " Polichineur de Tiroirs " et " les Locapotiches ". Pour l'occasion, organisation d'une première Expo-Troc durant les " Jours d'Emoi ".

" **RegArts** " - exposition des oeuvres de " la cuvée " 2005 sera visible à l'Atelier 127 (- 127, rue Vivegnis à 4000 Liège) du 04 au 20 février 2005.
Vernissage prévu le vendredi 4 février de 18h30 à 21h30.

Internet : <http://www.kaosmos.be/Rencontres/EmoiHiver.htm>

www.kaosmos.be ; Courriel : kaosmos@calliege.be .

@ Social / Humanitaire : Une nouvelle initiative de nos Amis de l' Asbl PARIMEDIA !

En ce mois de janvier 2005, sont partis vers le Bénin **Sept véhicules chargés de matériel** dans le cadre d'un Convoi Humanitaire.

C'est une asbl, bien connue des Membres de Liège Demain, fondée à Liège il y a quinze ans par des parents et des enseignants de deux écoles communales Freinet, qui se trouve à l'origine de cette action. Leur but était, et est toujours, d'organiser des activités extrascolaires qui prolongent le travail fait à l'école.

En quoi consiste cette action en faveur du Bénin ?

Il s'agit de faire parvenir du matériel qui, chez nous, est parfois devenu inutile mais qui, là-bas, peut faire des miracles. **Parimedia** a déjà servi de lien pour fournir des livres mis à disposition par la bibliothèque des Chiroux, des ordinateurs donnés par l'armée belge...

Cette fois-ci, les Communes sont notamment mises à contribution.

Contacts : Internet : www.parimedia.org

Téléphone : 04 / 361 . 86 . 46 ; Fax : 04 / 361 . 17 . 88

Personnes de contact : Khelloul Françoise & Lecron Georges ; Courriel : asbl@parimedia.org .

@ Economie / Commercial / Marketing : Projet : " **TECHNICO DAY** "

Dans le cadre de la formation de l'Institut des Forces de Vente (**IFV**) de Liège, les 13 technico-commerciaux du Cycle lancent un événement unique en Wallonie : un **TECHNICO DAY** !

Celui-ci se déroulera le **3 mars 2005** dans les locaux de AGORIA Liège - Luxembourg, en partenariat avec la CCI de Liège - Verviers, HEC -Ecole de Gestion de l'Université de Liège ASBL, Agoria et des sponsors.



Le principe est une **rencontre entre 25 entreprises** de la Région wallonne et des **technico-commerciaux** potentiels.

Les objectifs de ce **Technico Day** seront multiples :

- Rencontrer un grand nombre de potentiels technico-commerciaux ;
- Faire connaître votre entreprise auprès d'un large public ;
- Pour chacun d'élargir son réseau de contacts ;
- Contribuer également à dynamiser le secteur industriel wallon ;
- Remercier toutes les institutions qui permettent à cette Formation d'exister;
- Travailler avec la Presse.

Intéressé par cette journée ? Si oui, **contact URGENT** à prendre :

via Courriel : technico-day@ifv.be ou par Téléphone au 0478 / 68 . 44 .02 .

Internet : www.ifv.be .

@ Economie / Communication : Guide Web de l'Entrepreneur wallon (édition 2005) !

Outil indispensable pour les Acteurs économiques, le Guide Web de l'entrepreneur wallon (édition 2005), édité par l' **UWE**, est disponible : " 540 liens commentés pour entreprendre en Wallonie " !

Beaucoup de sites Internet recèlent de véritables mines d'or pour l'entrepreneur.

Des simulations de coût salarial, des modèles de Business Plan, les bilans financiers de concurrents, des dossiers d'inscription à des prix prestigieux, les dernières infos du Gouvernement, des news-letters gratuites... Tout cela figure sur la toile !

Le Guide Web publié chaque année par " **Dynamisme Wallon** " (en collaboration avec l'Agence Wallonne des Télécommunications) vous explique où et comment y accéder.

- répartit les liens par thèmes (classés par ordre alphabétique) : ce sont des thèmes de compétence régionale ou auxquels l'UWE accorde une attention particulière.
- peut être consulté en ligne : www.uwe.be/guideweb/
- existe en version papier qui peut être commandée en ligne.

A consulter absolument !

Courriels : **Contacts UWE : Madeleine DEMBOUR et Thierry DECLoux - 010 / 47 . 19 . 42**

Internet : www.uwe.be .

