



Lettre mensuelle
Juin 2006

Sommaire

- L'Edito
- Discours du président sortant Nicolas Keunen
- Discours du président entrant Luc Etienne
- Synthèse des exposés des animateurs de groupes et des projets à l'Assemblée plénière
- L'agenda
- Communiquez vos "Coups de Chapeau"
- Les Coups de Chapeau du mois de Fanny Rossignol

Éditorial

« Liège ne fait pas le poids ! »

Il ne s'agit ni d'un slogan électoral, ni d'une critique à l'égard d'un gestionnaire public en particulier; c'est plutôt le constat scientifique, mesurable auquel, ce neuf juin dernier, la remarquable conférence de Bernadette Mérenne-Schoumaker nous a amenés.

Nous avons toutes et tous apprécié son analyse rigoureuse, son exposé limpide et de plus, son enthousiasme « inoxydable » (très *Liège Demain* !) qui a résisté à tant de risques de désillusions inévitables devant les redites et les erreurs du passé.

Mais revenons au constat. Les causes de cette faiblesse liégeoise sont connues et simples: elles se résument à la façon dont les fusions de communes ont été voulues. Aujourd'hui, la colère est vaine, les reproches inutiles ... mais peut-on pour autant accepter indéfiniment cette situation ? Non, et surtout pas à *Liège Demain* !

Vous connaissez les trois caractéristiques de *Liège Demain* : des gens enthousiastes, un réservoir de projets positifs, un lieu de dialogue serein et constructif ... donc, tout ce qu'il faut pour s'atteler à ce projet : « *comment rendre du poids et de la crédibilité à Liège* ».

Comme première étape, *Liège Demain* propose l'organisation, avec les partenaires qui le souhaiteront, d'un premier débat d'idées et surtout de projets. Ce débat se tiendrait après les élections d'octobre et réunirait les mandataires publics confirmés ou nouvellement désignés, des journalistes, et des spécialistes du développement urbain.

En particulier, notre conférencière du neuf juin a déjà accepté d'introduire ce débat en rappelant clairement le constat chiffré du faible poids liégeois, et nous l'en remercions vivement.

Les prochains mois seront donc employés à préparer ce débat que nous voulons centré sur des projets, des calendriers ... et nous serons vigilants !

D'ici là, bonnes vacances, et si vous avez des idées pour que « ça aille mieux », n'oubliez pas, il n'y a qu'une seule adresse : *Liège Demain* !

Luc ETIENNE
Président



Lettre mensuelle
Juin 2006

Assemblée Plénière de *Liège Demain*
9 juin 2006

Discours introductif

« Liège Demain : 8 ans déjà »

Chers amies et amis de *Liège Demain*, Chers amis liégeois,

Je suis vraiment très heureux de vous souhaiter la bienvenue à cette huitième Assemblée Plénière de *Liège demain*.

Eh oui, il y a déjà huit ans que, le 30 octobre 1998, une poignée de chefs d'entreprises et de responsables de milieux socio-économiques liégeois organisaient au Palais des Congrès de Liège un colloque intitulé : « *Liège Demain ... la fierté retrouvée* »

Constatant que l'image de la région liégeoise était souvent présentée de manière trop négative, et résolu à réagir contre le climat de morosité, de pessimisme et d'auto-dénigrement qui affligeait de trop nombreux Liégeois, ces femmes et ces hommes avaient décidé de mettre en évidence, au cours de ce colloque, les atouts (tant économiques que sociaux) de notre Pays de Liège, de présenter quelques-unes des nombreuses « entreprises à succès » qui constituent une « face trop souvent cachée, méconnue » de la réalité liégeoise, et de proposer aux Liégeois une série d'actions concrètes, un ensemble de douze projets susceptibles de contribuer à montrer de Liège une image plus positive, l'image d' « *une région qui gagne ... grâce à ses atouts économiques ... mais aussi avec le cœur en plus* » (car la chaleur humaine, la convivialité, l'esprit accueillant des Liégeois sont une des spécificités que tous nos visiteurs nous reconnaissent et nous envient ! et qu'il convient de mettre en évidence et de valoriser).

A la suite de ce colloque, des premiers groupes de travail se sont mis à l'œuvre et, depuis huit ans, ce sont des dizaines de Liégeois qui s'impliquent ainsi, de manière bénévole et totalement désintéressée, dans divers projets dont l'objectif commun était, et est toujours aujourd'hui, de promouvoir et diffuser une « *image positive du Pays de Liège* », propre à encourager les Liégeois à se mobiliser, avec optimisme et volontarisme, pour le redressement de leur région, une image capable aussi de rendre notre région plus attractive pour les visiteurs, et en particulier pour les investisseurs potentiels.

Au cours de ces huit ans nous avons progressivement mis en place une organisation vivante et dynamique, « à géométrie variable » c'est-à-dire ouverte à tous et avec la volonté constante de ne pas nous « institutionnaliser », de rester une association flexible et adaptable aux opportunités qui se présentent.

C'est ainsi que nous avons mis en place, pour animer notre association, un « *Comité de Coordination* » composé des animateurs des divers groupes de travail qui se créent spontanément chaque fois qu'un projet nouveau est proposé et trouve des volontaires pour le prendre en charge.

Ce *Comité de Coordination* est animé par un « *coordinateur coopté* », un « *Bureau Restreint* » (secrétariat, trésorier et quelques animateurs), et un président lui aussi coopté par les membres du comité (sans poser de candidature) et renouvelé CHAQUE ANNEE, (afin d'éviter tout « accaparement du pouvoir » et afin d'assurer un renouvellement constant du dynamisme et de l'esprit de service qui prévaut dans notre association, un peu à l'instar des « services-clubs » où le président est choisi par ses pairs pour être le « premier serviteur » et non le « propriétaire » de l'association).

De plus, compte tenu de l'importance accordée par *Liège Demain* à la collaboration entre le Public et le Privé, nous avons opté pour une alternance des présidents issus respectivement du Public et du Privé.

C'est ainsi que nous avons eu la chance, au cours de ces dernières années, d'avoir comme présidents des personnalités remarquables venant du secteur privé comme : Pascal Erpicum (un « sérial entrepreneur » liégeois bien connu), Vincent Gernay (ex-patron de la société de communication *IPEP* et aujourd'hui chargé de la communication à *Liège Airport*), Alain Druetz (responsable de la Communication à *Arcelor/Cockerill Sambre*).

Du secteur public nous avons eu des acteurs importants comme Patrick Heuschen (producteur à la *RTBF*), Claude Honoré (relations extérieures du *CPAS* de Liège) et Angelo Antole (inspecteur général au *Forem*.)

Je me dois d'ajouter à cette énumération de présidents quelques « piliers essentiels » de *Liège Demain* comme Jean-Marie Nizet (« pêcheur de perles » et fondateur de *l'APM Liège*) et André Lacroix (directeur général de la *SPI+*), acteurs majeurs depuis la première heure, Marie Corman, Jean-Marie Martiny et Yves Tinel (coordinateurs), Roger Lesage (trésorier) et son équipe d'*Inforef* pilotée par Christine Cloes (qui assure le secrétariat de manière remarquable et, bien entendu, totalement bénévole), Pierre Fontaine, notre « directeur technique et informatique », ainsi que tous les animateurs de projets dont vous trouverez les noms dans notre folder de présentation et dans les documents qui vous seront distribués à la fin de cette séance, avec bien entendu une mention toute spéciale pour notre « *Monsieur Bonnes Nouvelles* » Philippe Chodé qui, depuis bientôt huit ans, assure la seule fonction professionnelle permanente (à mi-temps) de *Liège Demain* grâce au sponsoring du groupe *Arcelor*.

Vous aurez le plaisir, dans un instant, d'entendre certains d'entre eux vous parler de quelques actions ou réalisations récentes de *Liège Demain*.

Last but not least, je dois bien entendu mentionner tous nos sponsors qui, depuis huit ans, nous permettent de subsister et de poursuivre notre action sans cotisations et sans subsides d'aucune sorte, moyennant bien entendu une gestion rigoureuse réduisant au strict minimum les dépenses indispensables à notre fonctionnement. Vous trouverez également la liste de ces sponsors dans les documents qui vous seront remis.

Mais aujourd'hui donc, pour respecter notre volonté d'ouverture et de pluralisme, de non institutionnalisation et d'alternance de la présidence annuelle entre le Public et le Privé,

j'ai le grand plaisir de vous présenter le nouveau président de *Liège Demain* pour l'année 2006/2007.

Vous le savez déjà, il s'agit de notre ami **Luc Etienne**, directeur de l'animation économique à l' « *Interface Entreprises-Université de Liège* » et membre actif de longue date de *Liège Demain*. C'est lui qui, notamment, anime le groupe de travail « *Dialogue Public-Privé* » qui organise régulièrement des « rencontres de midi » au cours desquelles diverses associations publiques ou privées viennent se présenter au groupe *Liège Demain* pour faire mieux connaître leurs objectifs, leurs actions et, généralement, leur souhait de participer à l'action et à la philosophie de *Liège demain*.

Luc est économiste de formation et sociologue d'adoption (ainsi qu'il se qualifie lui-même). Il est doté d'une expérience de trente ans dans les milieux universitaires et les cabinets ministériels. A l'*Interface* où il travaille actuellement il est en contact permanent avec le monde des entreprises de la région, comme le *Groupe Herstal* ou *CMI*, les spin-offs de l'Université, les clusters et pôles comme le *Pôle Transport et Logistique* ou le *Pôle GIGA* (génoprotéomique appliquée). *Mais* il est aussi le délégué permanent de l'*Université de Liège* au sein du *GRE* (*Groupe de Redéploiement Economique*).

Nul doute donc qu'avec ses compétences, son expérience et son réseau de relations, Luc fera un excellent président pour *Liège Demain*, capable d'entretenir et de développer encore son dynamisme et son enthousiasme, et d'amplifier son action au service du Pays de Liège.

Je le remercie d'avoir accepté cette tâche et je lui cède maintenant la parole.

Merci de votre attention.

Nicolas Keunen

9 juin 2006.



Assemblée Plénière de *Liège Demain*
9 juin 2006

Discours d'intronisation

Chers amies et amis de Liège Demain,

Quelles que soient ma fierté et les qualités qu'on me prête (et qui ne sont jamais que les limites de mes défauts !), je sais que cette reconnaissance d'aujourd'hui c'est, à travers moi, celle d'un partenaire de ma première heure : l'Université de Liège et de son Interface où j'ai le plaisir de travailler.

En deux mots : pendant des siècles, l'Université a rempli ses deux seules missions de base : enseignement et recherche, puis elle a décidé de devenir un acteur direct (indirectement, elle l'était bien évidemment comme tout acteur de la formation) du développement économique et technologique régional, en allant même jusqu'à créer, seule ou en partenariat, des outils de développement, des sociétés anonymes comme Gesval en 91 et Spinventure en 98.

Et ça, cette capacité à s'adapter, à s'investir, à créer des instruments de développement en dehors de ses plates bandes traditionnelles, ce côté « privé-public », ça sent déjà bon « *Liège Demain* ».

En deux mots, ce dont je vais essayer de vous convaincre c'est que les options de *Liège Demain* et sa façon de fonctionner sont en quelque sorte d'excellents produits d'exportation : la culture de la responsabilité et la nouvelle gouvernance ... rien moins !

***Liège Demain*, un modèle riche et original qui repose sur 3 caractéristiques.**

1^{ère} caractéristique.

Liège Demain, c'est un **groupe –informel- de gens enthousiastes**, positifs, qui savent ouvrir un journal en y cherchant d'abord ce qui va bien (merci aux journalistes de nous aider à y trouver aussi ce qui va bien ... ; tout le monde ne pratique malheureusement pas l'approche « *Coup de Chapeau* »). Groupe informel ne veut pas dire absence d'organisation ni de responsabilité ; la preuve aujourd'hui. MERCI à Pierre, Philippe, Nicolas, JM, JM, Angelo, Yves, ...

Pas de carte de parti, pas de registre de présence, le seul passerport pour nous rejoindre c'est la conviction que Liège bouge dans le bon sens ; et si vous avez des disponibilités, des idées, des compétences pour que cela bouge mieux encore ou plus vite, tant mieux mais, à la base, votre conviction suffit.

Des gens enthousiastes qui se réunissent ... ça donne beaucoup d'idées...

2^{ème} caractéristique.

C'est (donc) **une source et un réservoir d'idées**, de projets positifs, tous, il n'y a pas les projets des uns et ceux des autres, il y a les projets pour Liège (*Liège Demain* fonctionne sur une logique de projets). Que nous soyons initiateurs, porteurs, relais, amplificateurs, facilitateurs : c'est pareil.

3^{ème} caractéristique.

Privilégiant les projets au delà des appartenances, avec les années *Liège Demain* est devenu, un peu comme l'Université, un lieu d'extraterritorialité, un endroit neutre d'échange et de discussion qui n'appartient à personne. Bien sûr, les gens ont des appartenances politiques, des convictions philosophiques ou religieuses différentes, mais sans objet en l'absence de territoire à marquer, à s'approprier, seul le projet et son résultat comptent, et si ces différences sont utilisées, c'est pour pousser, « à chacun sa roue », mais tous dans le même sens.

Liège Demain est **un endroit de dialogue constructif ouvert et neutre**.

Et demain ? un an c'est court !... que puis-je apporter ?

Plusieurs groupes de travail existent, ils fonctionnent bien ; les projets en cours continuent donc ...évidemment. Je me bornerai à donner un coup de main là où je pourrai être utile.

Pour le reste, je vois un premier chantier.

Je n'ai rien contre les cheveux blancs, ni les calvities, mais trop peu de jeunes s'intéressent à nos projets comme public ou acteurs.

Comme public, c'est particulièrement vrai pour les présentations d'entreprises qui, même organisées le mercredi après-midi et relayées par les écoles, n'attiraient que très peu d'étudiants.

Comme acteurs je pense que nous devons essayer (encore) de les impliquer dans des projets liés à l'embellissement de Liège, aux espaces et au mobilier publics, probablement via les écoles ou les quartiers.

Je verrais bien le lancement d'un projet de ce type dans les douze mois qui viennent, un projet concret dans ce domaine avec le support de plusieurs de nos groupes de travail : *Liège se fait belle*, mais aussi *Privé-Public* ; nous avons de la verdure, des parcs, des gens qui ont déjà travaillé sur le sujet, ... on ne part pas de zéro, ... rendez-vous dans un an !

Le modèle, l'originalité de *Liège Demain* : la culture de la responsabilité et la nouvelle gouvernance.

1) La responsabilité .

Pour Platon « *les murs de la cité sont des hommes et non des pierres* »

L'image et la réalité d'une ville c'est en effet aussi le résultat de mille petits gestes quotidiens, parfois de simples paroles. Répéter que tout va mal ..., d'abord c'est mentir, mais c'est surtout affirmer que l'on n'est responsable de rien. Nous sommes tous responsables de Liège demain. Cette culture de la responsabilité, toujours présente parce que fondatrice dans nos groupes travail, c'est le premier produit d'exportation.

Essayez, par curiosité, faites un petit jeu ce soir avec vos proches ou vos voisins, et demandez-leur de citer 3 choses qui vont bien (ou 3 projets) à Liège ...

2) La nouvelle gouvernance tient à deux choses : une approche des problèmes par projet, et de façon plurielle.

Approche par projets, par contenu, par objectif, et non par territoire ... qui ne débouche que sur des querelles de bac à sable (combien de fois n'avons-nous pas assisté à des

réunions où la question primordiale est de savoir qui sera président, qui sera au conseil). Alors certes -si je transpose dans le monde du carnaval- on aura un conseil avec deux arlequins, deux porais, trois blancs moussis, avec un président plutôt guignol. L'objet restera flou, les moyens incertains, les actions vagues ; qu'importe si l'équilibre des territoires politiques est maintenu. Non. Une approche par projet c'est identifier les objectifs –dans leur entièreté-, quantifier les besoins, et répartir les tâches et les responsabilités en fonction des compétences.

Deuxièmement, l'approche plurielle c'est construire, entretenir, élargir ces ponts entre les approches différentes, et notamment celles des acteurs privés et publics.

Dans notre monde complexe, avec sa multitude de relations, peut-on imaginer qu'un projet, un grand, un qui compte, ne réponde qu'à une seule logique –quelle qu'elle soit- c'est-à-dire à un seul type d'intérêt ? Il nous faut donc favoriser, systématiser les approches multiples.

Soyons clair : l'approche multiple ce n'est pas essayer, tout seul, de jouer tous les rôles, c'est laisser l'autre, celui qui est compétent pour tel domaine, jouer son rôle ! Si pour un projet –d'essence publique par exemple- il est clair qu'un partenaire privé peut être plus efficace, il faut lui laisser la place et l'aider à réussir... et vice versa.

Au cours de ces douze prochains mois nous allons entamer –modestement – une campagne d'exportation de cette richesse de *Liège Demain* : la culture de la responsabilité et la nouvelle gouvernance

Il y a du boulot

Il me reste à vous remercier d'aimer et de défendre Liège et de vous souhaiter douze mois de projets et de bonheur ... à Liège.



Luc ETIENNE.
Président de *Liège Demain*.

Synthèse des exposés des animateurs de groupes et des projets à l'Assemblée plénière

Objectifs et Références

Le présent dossier, remis aux participants de la Séance Plénière du 09 Juin 2006, n'a pas vocation à être un bilan complet de nos activités passées ni des perspectives opérationnelles.

Il s'agit de permettre à chacun, qui connaît déjà ou non l'association, de se faire une idée des objectifs et de la « raison d'être » de nos groupes de travail, surtout et de faciliter la prise de contact avec l'Animateur en charge du pilotage de ce Projet / Groupe.

A ce propos, il faut se rappeler qu'une association comme Liège Demain vit de l'énergie de ses membres et de leur participation active au sein des Groupes & Projets.

Pour celles et ceux qui, de façon plus approfondie et actualisée, souhaitent accéder à un bilan complet de nos activités 2005 / 2006 et à une projection des Perspectives opérationnelles pour 2006 / 2007, qu'ils sachent pouvoir trouver ces éléments – et bien d'autres informations utiles – sur notre outil de référence : notre site Internet !

Site internet : www.liegedemain.be



Le Comité de Coordination et le Bureau Exécutif (BUREX)

Animation	Tél.	Fax	E-mail
Nicolas KEUNEN	04 367 45 69	04 367 45 69	nicolas@keunen.net
Luc ETIENNE	04 349 85 19	0495 21 69 28	luc.etienne@ulg.ac.be
Angelo ANTOLE	04 23028 50	04 232 16 83	angelo.antole@forem.be
Yves TINEL	0478 58 00 02	04 342 55 95	yves@tinel.be
Jean-Marie MARTINY	04 263 85 78		jean_marie.martiny@teledisnet.be
Philippe CHODE	0477 69 76 52	04 224 65 11	philippe.chode@gre-liege.be

Objectifs

Ces deux comités (se réunissant, en alternance, un mois sur deux) ont pour mission de suivre et coordonner les activités et projets (actuels et futurs) de **Liège Demain**.

Ils assurent la gestion quotidienne. Ils sont à la base de l'organisation des Séances Plénières annuelles, valident les Partenariats (comme le Forum des Associations, les Projets communs comme le Prix Crescendo, ...), décident du lancement d'actions telles que les « Bourses aux Projets nouveaux ».

Le Comité de Coordination prépare et rédige les Lettres Mensuelles, appuyé pour ce faire par l'asbl Inforef (qui en assure le secrétariat) et par la société Reality Media (pour la diffusion informatique).

Le Comité de Coordination est le Gardien de la **Charte de Liège Demain**.

Il assure également une démarche de **Recherche de Sponsors** pour **Liège Demain**.

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
Philippe CHODE	0477 69 76 52	04 224 65 11	philippe.chode@gre-liege.be

Site internet : www.liegedemain.be

Objectifs globaux

Il s'agit de la mise en place, par tous les moyens médiatiques possibles, une dynamique de communication positive des atouts de notre région, de valorisation des acteurs (de tous les secteurs), de leurs actions, de leurs efforts, de leurs réalisations concrètes et d'appui à leurs projets.

Cette dynamique de communication se traduit par

■ « Monsieur Bonnes Nouvelles »

La mise en place, depuis avril 1999, d'une fonction permanente (financée à mi – temps par le Groupe Arcelor / Cockerill Sambre et / ou par ses sociétés filiales Mosacier & Disteel Cold) de communication intitulée : « Monsieur Bonnes Nouvelles », véritable pierre angulaire de notre association.

La communication positive est une des principales raisons d'être de Liège Demain, à savoir diffuser le plus largement possible à l'intérieur et à l'extérieur du Pays de Liège, des informations intéressantes relayant les actions de tous les opérateurs et acteurs de la vie liégeoise, au sens le plus large.

■ Notre site internet

Ce site : www.liegedemain.be constitue un véritable portail, riche et actualisé, de la vie en Pays de Liège.

Il est tenu à jour de façon permanente, avec l'appui de **Inforef**, de **Reality Média** et de la **SPI+**. **L'asbl Inforef** assure un travail quotidien d'encodage des données qui permet cette actualisation permanente.

■ La **Lettre Mensuelle**, qui est un de nos principaux outils de communication, est diffusée à près de 1.000 exemplaires.

■ La poursuite et la recherche permanente de partenariats, notamment en relation avec la **Presse**.

Un exemple tout à fait remarquable est le Partenariat avec **la RTBF Viva Cité Liège Matin**, avec animation par Fanny **ROSSIGNOL** : « **Les Coups de Chapeau** » !

Nous disposons ainsi de trois minutes à une heure de grande écoute, pour faire connaître au grand public des

« bonnes nouvelles » méritant une diffusion radiophonique.

Références pour les Coups de Chapeau



Pour la RTBF : Michel **VINCENT**, **LIÈGE MATIN & LIÈGE MIDI**, RTBF, **Liège, FM 90 . 5**

Courriel : liegematin@rtbf.be - **internet** : www.vivacite.be

Pour Liège Demain : Fanny **ROSSIGNOL** : fannyrossignol@belgacom.net
ou Philippe **Chodé** : philippe.chode@gre-liege.be

■ **La poursuite et le développement de partenariats « économiques »**, avec le **GRE Liège**, **la SPI+**, **l'AWEX**,

ainsi qu'avec les sept associations membres du « Forum des Associations du Pays de Liège », ...

■ **Une action de Formation / Information** : **LES MODULES « ATOUTS DU PAYS DE LIEGE »**

Objectifs

Rassembler de l'information pertinente et actualisée sur les Atouts de notre région, les mettre en forme de façon « pédagogique », diffuser ces contenus le plus largement possible à destination des

publics les plus divers, en ciblant tout particulièrement les étudiants liégeois en partance vers l'étranger, les étudiants extérieurs en séjour à Liège, l'accueil d'investisseurs potentiels, ...
Ces Modules de Formation / Information, existant en anglais et en français, sont organisés sur demande. Ils sont aussi accessibles à tous (celles et ceux qui veulent prendre à cœur leur rôle de « défenseurs » de leur région et qui assument la vocation à se comporter comme « Ambassadeurs du Pays de Liège ».
Ces séances sont enrichies de présentation d'Outils Multimédias de façon à les rendre **conviviales**.

Les Ambassadeurs du pays de Liège

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
Pour la Province de Liège :			
Ir. Georges PIRE , Député permanent en charge des Relations extérieures			
Pour Liège Demain :			
Jean – Marie NIZET	04 232 10 46	04 237 07 03	jm.nizet@teledisnet.be

Site Internet : <http://brel.prov-liege.be>

Objectifs

Le projet porté aujourd'hui par la Province de Liège et son **Bureau des Relations extérieures** (BREL), en collaboration avec l'association **Liège Demain**, consiste en la création d'un réseau de Liégeois « de cœur et d'esprit » , résidant et/ou en contact permanent avec l'étranger et désireux de promouvoir le Pays de Liège et d'en diffuser une image positive hors frontières grâce, notamment, à la mise à leur disposition d'une « **valise diplomatique** », sorte de cahier de présentation générale et condensée sur le Pays de Liège.

Les objectifs spécifiques de l'opération des « Ambassadeurs du Pays de Liège » sont triples :

- 1. promouvoir le Pays de Liège à l'étranger, notamment grâce aux outils disponibles sur le site internet du BREL mis à la disposition des « ambassadeurs » qui ont adhéré à ce projet (cfr valise diplomatique dont question ci-dessus);*
- 2. en conséquence du point 1, attirer en Province de Liège le plus de visiteurs possibles, et notamment des investisseurs ;*
- 3. maintenir un lien entre les Liégeois, et leur région d'origine, via le réseau des « ambassadeurs du Pays de Liège » et le site internet du BREL.*

Contacts au BREL

Bureau des Relations extérieures de la Province de Liège (BREL)
Madame Lara GALETIC, Attachée - Chef de Service
et Mademoiselle Marie JOIRET, Agent traitant
Palais provincial – Place Saint-Lambert, 18 A à 4000 LIEGE
Tél.: +32 –4.232.33.60 – Fax: +32 –4.221.13.49
lara.galetic@prov-liege.be - marie.joiret@prov-liege.be

Contacts à Liège Demain

Jean-Marie NIZET
Tél.: +32 4 232 10 46 – Fax : +32 44 237 07 03
jm.nizet@teledisnet.be

Le Parrainage des visiteurs et investisseurs ; Le Vade-Mecum des personnes-ressources & « Oser la Convivialité »

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
Pour Liège Demain : Jean – Marie NIZET	04 232 10 46	04 237 07 03	jm.nizet@teledisnet.be

Les projets « historiques » de **Liège Demain** que sont le « **Parrainage des Visiteurs** » ainsi que la tenue à jour d'un outil (base de données) appelé le « **Vade – Mecum des Personnes Ressources** » sont fondamentaux pour améliorer la qualité de l'Accueil des Visiteurs (et Investisseurs potentiels) en Pays de Liège et sont une occasion formidable de démontrer que la convivialité et l'implication personnelle des Liégeois ne sont pas de vains mots !

Liège Demain est loin d'être seule à faire ce constat et surtout à vouloir **s'engager concrètement** dans ce sens.

Ainsi, six Services Clubs liégeois (Rotary, en l'occurrence) sont en phase de finalisation d'une opération du même type baptisée « **Oser la Convivialité** ».

Sa première action concrète aura lieu à **Liège Airport**, le mardi 12 septembre 2006 à partir de 19 h., par la « Remise symbolique des Clés du Réseau » aux organismes compétents en matière d'accueil !

Dans l'esprit de partenariat qui a toujours caractérisé Liège Demain et dans un évident souci d'efficacité, ces démarches trouvent naturellement, avec leurs spécificités, à rejoindre et à s'appuyer sur le « **Réseau des Ambassadeurs du Pays de Liège** ».

Dialogue Public/Privé

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
Luc ETIENNE	04 349 85 19	0495 21 69 28	luc.etienne@ulg.ac.be

Objectifs

Ce groupe se réunit autour de thèmes associant des préoccupations d'opérateurs publics et privés. Il s'agit de se rencontrer concrètement autour de thématiques porteuses pour notre avenir, de « casser » les stéréotypes que les uns peuvent entretenir sur les autres, de créer les conditions de la confiance mutuelle et du possible partenariat, de dégager les complémentarités entre l'intérêt collectif et les légitimes intérêts particuliers, ...

La voie choisie pour favoriser ce véritable dialogue est celle de la réunion mêlant l'intervention d'un orateur spécialisé avec un temps de questions – réponses, le tout dans une atmosphère de convivialité et de simplicité.

Le Groupe Dialogue Public - Privé a concrétisé, en 2004, le lancement opérationnel d'un Nouveau Groupe / Projet : **Présentation des Entreprises**.

Présentation des Entreprises Exceptionnelles

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
Bernadette MARCOURT	04 230 11 11	04 230 11 20	bemadette.marcourt@spi.be

Objectifs

Mettre sur pied, chaque année, trois à quatre séances « ouvertes au Grand public » appelées « **Présentations d'entreprises / Découvrez nos entreprises exceptionnelles** ».

Ces rencontres ont pour but de

- donner l'opportunité à des entreprises et à des associations (sociales, culturelles, ...) exceptionnelles du Pays de Liège de présenter à un public divers ce caractère exceptionnel
- montrer à un public non averti les richesses de nos entreprises, de notre tissu associatif et retrouver la fierté d'en parler

Faire connaître l'entreprise (l'organisation) **contribue à l'amélioration de l'image de la région**, montre et valorise son intégration dans l'environnement et son rôle d'ambassadeur, de porteur de bonnes nouvelles au sein de ses réseaux de contacts belges ou étrangers.

Les présentations sont très complètes, en insistant sur les particularités du projet !
Présenter nos entreprises « exceptionnelles » **suscite certaines vocations de création d'entreprise** et rend la fierté aux participants découvrant les compétences de nos managers et la qualité de nos produits.

Remarque

Les présentations (en power point) des entreprises déjà invitées sont disponibles sur le site www.liegedemain.be

Objectifs particuliers pour 2007

Intégrer occasionnellement les mini-entreprises et **sensibiliser plus intensément les Jeunes**.

Ce Projet, qui se réalise, depuis son départ, en **Partenariat** regroupant **5 Associations**, appuyées par le **Groupe Arcelor** : **AIHE, CCILV, UWEL, SPI + & Liège Demain**, doit dès l'année **2006 élargir son horizon à de nouveaux opérateurs, en plus des mini - entreprises !**

Le « Prix Crescendo » !

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
Bernadette MARCOURT	04 230 11 11	04 230 11 20	bemadette.marcourt@spi.be

Depuis 2004, le concept de « **Présentation d'Entreprises exceptionnelles** » a conduit à la mise sur pied du « **Prix Crescendo** » dans le cadre du **Salon Initiatives** (chaque année, en fin octobre).

Objectif

Ce **Concours** (avec Jury et Prix) de présentations permet à de **toutes jeunes entreprises** (moins de deux ans d'existence) et à des **Porteurs de projets** (non encore finalisés) de se présenter au public dans un cadre exceptionnel, auquel peu de jeunes ont habituellement accès !

Organisé en 2004 et 2005, ce Concours a connu un vif succès.

Au point que, dès 2007, son extension à l'ensemble de la Wallonie est clairement envisagée !

Pour ce qui **concerne cette année 2006**, toujours dans le cadre du **Salon Initiatives (le jeudi 26 octobre)**, **une séance encore plus riche**, et avec encore plus de partenaires, sera organisée.

Cette après-midi sera à n'en pas douter un véritable événement !

Voir site **www.prixcrescendo.be**

Les partenaires de l'événement Crescendo sont : **SOCRAN, OCE, CCILV, RTC, ING et SUD PRESSE**

Forum des Associations du Pays de Liège

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
Représentant de Liège Demain au sein du Forum : Philippe CHODE	0477 69 76 52	04 224 65 11	philippe.chode@gre-liege.be
Représentant de la CCILV au sein du Forum : Jean – Marie NIZET	04 232 10 46	04 237 07 03	jm.nizet@teledisnet.be
Représentant de l'UWEL au sein du Forum : Nicolas KEUNEN	04 367 45 69	04 367 45 69	nicolas@keunen.net

Objectifs

- Contribuer au rassemblement des énergies et des forces vives présentes dans diverses associations.
- Favoriser la concertation et concrétiser la mise en commun de certains projets.
- Construire un pôle de dialogue.
- Conforter l'image de marque du Pays de Liège.

Principes et missions

- Créer non pas une nouvelle association, mais un Forum des Associations (fort de près de 5.000 membres)
- Faire en sorte que chacun s'y retrouve et garde sa spécificité et son autonomie.
- Couvrir un vaste spectre de secteurs d'activités : culture, social, environnement, tourisme, communication, emploi, enseignement...
- Assurer la publicité réciproque des actions, notamment au travers d'un agenda commun.
- Permettre à chaque association d'étendre son réseau.
- Favoriser l'ouverture à de nouveaux partenaires.
- Rassembler les grands organisateurs d'événements.

Les sept associations membres du Forum (et leur représentant)

Le CLIRP (Cercle Liégeois de l'Information et des Relations Publiques) : Philippe GILLAIN,
La CCILV (Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège – Verviers) : M. Jean – Marie NIZET,
ETUDES & EXPANSION : M. Maurice DANLOY, LE GRAND LIEGE : Mme Fabienne ROBERTI,
LIEGE DEMAIN : M. Philippe CHODE, La SOCIETE LIBRE d'EMULATION : M. Guy DEHALU,
L'UWEL (Union Wallonne des Entreprises de Liège) : M. Nicolas KEUNEN.

Liège se fait belle !

Animation du projet	Tél.	Fax	E-mail
François-Xavier NEVE	04 366 54 13	04 223 15 51	fxneve@ulg.ac.be
Jean-Marie MARTINY	04 263 85 78		jean_marie.martiny@teledisnet.be
Jacques ROMUS	04 246 58 54		

Objectifs

Ce concept regroupe une série de projets en cours ou nouveaux touchant à la « Visibilité, la Lisibilité, l'Embellissement et l'Image du Pays de Liège » (Le Retour du « **Petit Avion** » de la Place Saint – Lambert, « **L'Espadon** », Monument à la Multimodalité , « **La Coparèye** », l'énorme cloche qui a sonné les heures de Liège de 1418 à 1793 et dont les Liégeois raffolaient, ...).

Ainsi, « Liège se fait Belle » vise à embellir le visage de la ville et de la province que découvrent le promeneur, l'habitant, le touriste. Nos sites sont parmi les plus charmants qui soient.

Des actions concrètes, des améliorations, des partenariats, **des projets innovants et créatifs** (nombreux au sein du groupe) peuvent largement contribuer à une plus grande **mise en valeur** et une véritable **appropriation de ces richesses** par les Liégeois et leurs visiteurs !

Les nouveaux Projets de Liège Demain & les Projets en réorientation

Projets en réorientation

■ **LE PARRAINAGE DES VISITEURS / INVESTISSEURS, LE VADE – MECUM DES PERSONNES RESSOURCES** ainsi que le Nouveau Projet porté par les six Clubs du Rotary : « **OSER LA CONVIVIALITE** » sont parfaitement en cohérence avec le Groupe et le réseau des « **AMBASSADEURS DU PAYS DE LIEGE** » ; ils sont donc « intégrés » dans cette dynamique !

■ **GRUPE JEUNES DE LIEGE DEMAIN, à relancer en 2006 / 2007 !**

■ **VISA POUR LIEGE, JAMES BOND A LIEGE ?, & ODYSSEE LIEGE : *sont en réorientation !***

■ **Présentation d'Entreprises** » : ces séances devraient en 2006 / 2007 prendre encore plus d'ampleur, en cherchant à intégrer au Groupe encore plus de Partenaires (tels que : **Agoria, le GRE Liège, Meusinvest, l'Interface Université / Entreprises, Wallonie Entreprendre, le réseau des Mini - entreprises, ...**)

Philippe CHODE





Lettre mensuelle
Juin 2006

L'agenda

L'agenda de Liège Demain dans les semaines qui viennent :

Comité de Coordination :

Des réunions se sont tenues les : **jeudi 18 mai** de 11 h 30 à 14 h 00 à **INFOREF.**
& **mardi 13 juin** de 11 h 30 à 14 h30 à l'**Hôtel BEDFORD.**

Prochaine réunion : date et lieu à fixer !

Groupe Ambassadeurs du Pays de Liège (avec le BREL, Province de Liège)

Prochaines réunions des Groupes de travail :

(notamment : « *Comment Dynamiser le réseau des Ambassadeurs ?* ») : à Fixer !

A noter : le lancement officiel de l'opération des Clubs Rotary « *Oser la Convivialité* »
à **Liège Airport**, le **mardi 12 septembre 2006** à partir de 19 heures !

Forum des Associations : une réunion s'est tenue ce **jeudi 22 juin**, de 12 h à 14 h, à la **SPI +.**

Prochaine réunion : le jeudi 20 juillet à partir de 12 h 15, à l'Espace Wallonie de Liège.

Groupe de Travail Présentation des Entreprises :

Une séance publique a lieu, dans le cadre du « **Deuxième Salon de l'Emploi de la Basse Meuse** », à **Visé**, ce **mardi 27 juin**, à partir de **18 h.** au Hall Omnisports.

Trois entreprises exceptionnelles sont ainsi présentées aux participants.

Prochaine réunion : à fixer !

Groupe Dialogue Public / Privé :

Prochaine réunion : à fixer !

Liège se fait Belle ! : une réunion s'est tenue ce **mardi 13 juin 2006** de 16 h 30 à 18 h 30, à l'Échevinat du Tourisme de la Ville de Liège, (en Féronstrée, 92).

La Prochaine réunion est pour le moins « spéciale », puisqu'il s'agit de visiter :
le Jardin de plantes médicinales « Ortis Herba Sana » à Elsenborn
(qui pourrait heureusement s'intégrer dans le futur « *Parcours Charlemagne* »).

La visite du Groupe « Liège se fait Belle » (**accessible à d'autres Membres & Sympathisants de Liège Demain**) dans ce jardin aura lieu **le mardi 11 juillet 2006**

(Départ à 09 h. de la Rue Forgeur, N° 2 [= MET : Voies hydrauliques] à Liège).

Les Coordonnées du site internet de " *Ortis Herba Sana* " : www.herba-sana.be .

Réunion suivante : à fixer !

 **Prix Crescendo 2006**, le Groupe de Travail finalise la préparation du Prix 2006 !
! L'APPEL à CANDIDATURES est CLOTURE (depuis le 20 juin) !

De multiples réunions se sont tenues.

(exemples : les **mardi 23 mai** à la SPI +, **mardi 06 juin**, à l'UCM et **lundi 19 juin**, à la SPI +).

Prochaines réunions : le **lundi 10 juillet** à 14 h 30 à **Socran**, le **mardi 01 août** à 10 h à la **SPI +** et le **mardi 05 septembre** à 09 h à **Socran** (= Réunion de « choix final des 6 Candidats » !).

Si d'autres partenaires veulent se joindre à nous ...Contact : bernadette.marcourt@spi.be.

Dossier complet disponible sur: www.prixcrescendo.be .

 **Le Groupe de Travail Site Internet / Fichiers / Secrétariat / Organisation Coordination :** poursuit le travail lancé.


Prochaine réunion : à INFOREF , à fixer !

Objet : **Comment « améliorer la présentation en ligne » des Bonnes Nouvelles, des Liens ?**

 **Groupe de Travail « Coups de Chapeau » :**

Prochaine réunion : à fixer !

Objet : **Comment « systématiser » la recherche des Coups de Chapeau potentiels ?**

 **Groupe de Travail Charlemagne à Liège :** les rencontres de « lobbying » se poursuivent !

Prochaine réunion : à fixer !

 **Groupe de Travail Espadon :** Cfr Groupe de Travail Charlemagne à Liège.

 **Groupe de Travail Suivi de l'Organisation de la Séance Plénière du 09 juin 2006 :**

Ce Bilan a été évoqué lors du **Comité de Coordination** du **13 juin** à l'**Hôtel Bedford**.

Les Prochaines réunions seront consacrées aux premiers préparatifs pour la séance de 2007 : à fixer !



Philippe CHODE

Communiquez vos propositions de « Coup de Chapeau » !

Depuis mars 2004, des « Coups de Chapeau » sont donnés dans **Liège Matin** sur **VivaCité (90.5 FM à Liège et 103 FM à Verviers)**. Présentées par *Michel Vincent* et *Fanny Rossignol*, tous les **lundis vers 6 h 50**, ces séquences sont réalisées en collaboration avec le groupe **Liège Demain** (www.liegedemain.be).

Un « Coup de Chapeau » est une bonne nouvelle : un événement, une réalisation, ou un projet particulièrement remarquable, tous issus des différents secteurs de la vie liégeoise. Ces bonnes nouvelles sont de nature à **valoriser l'image du Pays de Liège** au travers de la réussite de ses entreprises, associations, acteurs publics et privés, artistes, personnalités, ...

Toutes celles et ceux qui écoutent régulièrement cette rubrique matinale disent combien cette démarche est intéressante et participe au renouveau de la perception de notre région auprès du Grand public !

Pourtant, malgré cette forte conviction largement partagée, **nous manquons** aussi largement de "**Systematisme**", dans la mesure où il nous n'avons pas toujours le réflexe de faire savoir toutes les Bonnes Nouvelles qui pourraient, avec le travail et les choix de Fanny Rossignol, faire l'objet d'un Coup de Chapeau !

Le faire plus systématiquement est donc notre défi collectif pour cette année 2006 / 2007 !

Votre association monte un projet original, votre entreprise s'exporte particulièrement, lance un nouveau produit, obtient un marché important, vous venez d'obtenir un Prix, vous représentez par vos actions la région liégeoise à l'étranger, ...

Alors, N'hésitez pas à nous le faire savoir et à proposer vos Coups de Chapeau !

Un prochain Coup de Chapeau sera peut-être consacré à vos activités !

Fanny Rossignol (Présentation des séquences à l'antenne) fannyrossignol@belgacom.net

Philippe Chodé (« Monsieur Bonnes Nouvelles à Liège Demain »)

philippe.chode@gre-liege.be



Les coups de Chapeau du mois de Fanny Rossignol

Retrouvez le « Coup de Chapeau »
tous les lundis à 6h50 dans Liège Matin (VivaCité – 90.5 FM)

Les Coups de Chapeau du mois...

- **29/05/06 : Coup de Chapeau à *Walter Davister***

Walter Davister, ancien prêtre, a créé, en 20 ans, 4 entreprises d'économie sociale en région liégeoise, employant ainsi près de 100 personnes.

- (lire la suite ) http://www.inforef.be/www/liegedemain/chapeau_plus.asp?num=172

- **12/06/06 : Coup de Chapeau à *HERCULE***

Le Prix Roger VANTHOURNOUT récompense chaque année des actions développées en Wallonie et à Bruxelles pour la promotion de l'économie sociale et pour l'emploi de personnes peu qualifiées. Cette année, le lauréat est une entreprise liégeoise : Hercule

(lire la suite ) http://www.inforef.be/www/liegedemain/chapeau_plus.asp?num=173

- **09/06/06 : Coup de Chapeau à *ARCELOR***

Deux bonnes nouvelles à propos de Arcelor : l'investissement du groupe CLN sur le site de Jemeppe et la remise du premier Prix Arcelor au projet Arceo dont la ligne prototype est à Liège.

- (lire la suite ) http://www.inforef.be/www/liegedemain/chapeau_plus.asp?num=174

Retrouvez aussi le « Coup de Pouce »
tous les jeudis avec Paul Vaute (Liège Express)

Ne perdez pas de vue la possibilité offerte d'utiliser au mieux ces formidables vecteurs de communication que sont le Coup de Chapeau et le Coup de Pouce sur VivaCité !

Pour vos **Bonnes Nouvelles** **E** fannyrossignol@belgacom.net et philippe.chode@gre-liege.be

Pour vos **Coups de Pouce** **E** paul.vaute@saijpm.com .

Fanny ROSSIGNOL